

2012

Communiqué

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise

**Casablanca, Région du Grand Casablanca,
finance, gouvernance. Une identité
territoriale parfois floue ...**

Ce travail dresse un portrait économique de la région Casablancaise et fait un zoom sur les perceptions des internautes. Sommes-nous sûrs que l'image perçue du territoire ne joue pas sur son attractivité économique ?

Les premiers résultats mettraient en évidence le poids de stéréotypes dans la représentation du territoire. La Région Casablancaise s'effaçant derrière la notoriété de son agglomération, Casablanca derrière celle de sa place financière. Cette notoriété souvent méritée, aurait tendance à occulter parfois les autres atouts, pourtant bien présents sur le territoire de la région casablancaise.

BENCONSULT

Taoufiq BENOMAR

www.DMoutsourcing.com

contact@dmoutsourcing.com

tel : 06 63 06 23 13



Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise

Préambule

L'étude de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise a été prévue comme un tout composé de 16 volets. Chacun traitant d'une centaine de pages web. L'analyse des données est prévue en deux parties complémentaires: un rapport détaillé et des extraits.

- Le rapport détaillé

Ce document est le résultat de l'analyse des 16 requêtes formulées sur le web (100 résultats par requête, soit environ 1600 pages web). Voici ces requêtes :

Agriculture, commerce, industrie, services, innovation, qualité, bonne gouvernance, pôles de compétitivité, tourisme, communication, développement durable, économie Casablanca, entreprise citoyenne, responsabilité sociale, communication institutionnelle et btp.

- Le contenu des extraits

Cette partie résulte de l'analyse des données provenant de la seule requête « économie Casablanca ». Soit 100 pages de résultats Google. Cela ne constitue en aucun cas un échantillon représentatif de la totalité du corpus. En effet, étant donné que la problématique de l'étude est centrée sur l'économie casablancaise, la requête qui s'en rapprochait le plus, était « économie Casablanca ». Pour cette raison, il nous a semblé judicieux d'utiliser ses résultats en guise « d'extraits ». Quant au rapport détaillé, il est actuellement en cours de finalisation.

Au final, nous ne présenterons ici que les extraits.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise

Les Extraits

Les grands enseignements de cette étude

- La collectivité (Région du grand Casablanca) est le parent pauvre de la notoriété casablancaise
- Casablanca en tant que ville, jouit d'une image nettement positive
- La dimension internationale apparaît comme l'une des composantes de l'identité économique de la ville de Casablanca
- Le principal trait de personnalité de Casablanca est sa qualité de place financière
- La question de la mobilité urbaine semble réservée aux seuls usagers des quatre roues
- La notion de gouvernance n'est pas la principale préoccupation des sites web étudiés
- Le concept d'innovation brille par son absence dans le discours des internautes
- Ces derniers sont peu loquaces à propos des enjeux écologiques de l'activité économique.
- « L'immobilier » est évoqué surtout en tant que problématique corporatiste
- Enfin, les « consommateurs » sont absents du discours des internautes.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Quelle est la personnalité économique de la région ?

Sur la base de données textuelles collectées sur le net, le présent travail se propose d'évaluer l'image perçue en ligne de l'économie Casablancaise. L'analyse conduit à identifier les principales catégories autour desquelles s'agrègent les représentations économiques relatives à Casablanca.

Le contexte

En réalité, la pression concurrentielle mixte (nationale et internationale) impose à toutes les régions la conversion aux pratiques managériales issues du secteur privé. Le marketing en fait partie. Son introduction dans la gestion des collectivités territoriales est un phénomène relativement récent. Sa pratique (hors du Maroc), aura permis l'affinage de l'identité territoriale, le développement de la notoriété, l'amélioration de l'image perçue par les usagers et de l'attractivité. C'est pourquoi, il nous semble pertinent de créer des outils marketing d'aide à la décision.

Au début, nous nous sommes intuitivement intéressés à la **ville** plutôt que la **région**. Fatalitas! A mesure que nous progressions, nous réalisons que le seul territoire pertinent pour une étude d'image était la région. C'est pourquoi, le filigrane de ce travail sur l'image de Casablanca est sans conteste la préoccupation régionale.

Pourquoi étudier l'image sur le web ?

Ces 5 dernières années, le web a considérablement étendu son périmètre au Maroc. Les intervenants sur le net disposent de tribunes redoutables. Ils jouissent du pouvoir de faire les opinions. Nul ne peut plus l'ignorer, encore moins les organisations territoriales. Chaque commune, village, ville, région ou pays, doit désormais se tenir au courant de ce qui s'écrit à son sujet sur le net.

Spécificité du travail

Les deux principales particularités de cette étude sont l'approche et l'objet.

Primo, notre approche est délibérément qualitative ; nous nous sommes attachés à analyser uniquement l'énonciation libre des internautes. Cela permet une richesse et une « sincérité » du propos, difficile à obtenir sur des données strictement numériques.

Deusio, nous nous sommes intéressés exclusivement à la problématique de **l'image perçue**. Habituellement, les études d'image sont pratiquées dans le marketing des secteurs marchands. Toutefois, elles ont également démontré leur efficacité au sein d'organisations sans vocation commerciale, telles que les collectivités territoriales.

L'image perçue : modèle théorique d'analyse

Le modèle utilisé postule que la force (ou la faiblesse) de l'image d'un territoire traduit d'abord des représentations conçues par les usagers du territoire. Dès lors, l'enjeu de la présente évaluation consiste à synthétiser ces mêmes représentations pour pouvoir les visualiser. Le modèle postule également que la perception territoriale de l'utilisateur se structure selon les thèmes dont la fréquence d'occurrence est la plus élevée. Ce qui suppose l'approche exploratoire qualitative et la méthode sémantique que nous avons adoptées.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Méthodologie

La méthodologie de l'étude est la suivante :

- Récupération des 100 premières pages de la requête « économie Casablanca » sur le moteur de recherches Google.
- Analyse interprétative des données
- L'interprétation des résultats pertinents a nécessité la mise au point d'un thésaurus spécifiquement adapté à cet effet.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Résultats détaillés: esquisse d'un portrait de Casablanca

Analyse sémantique

Le présent rapport résulte de l'analyse de l'échantillon composé des 100 premières pages recueillies pour la requête « économie Casablanca », soit 26 913 mots. Elles représentent environ 6% dérivés des 1600 pages du corpus total¹.

Analyse de la requête « économie Casablanca »

La première remarque est l'absence quasi-totale d'une catégorie d'agents économiques incontournables, les « consommateurs » dans les discours des internautes. Ils ne sont jamais mentionnés, ni en tant que citoyens ni usagers ni clients.

A présent, nous présentons dans le détail les 9 principaux thèmes issus de l'analyse.

Les 9 principaux thèmes

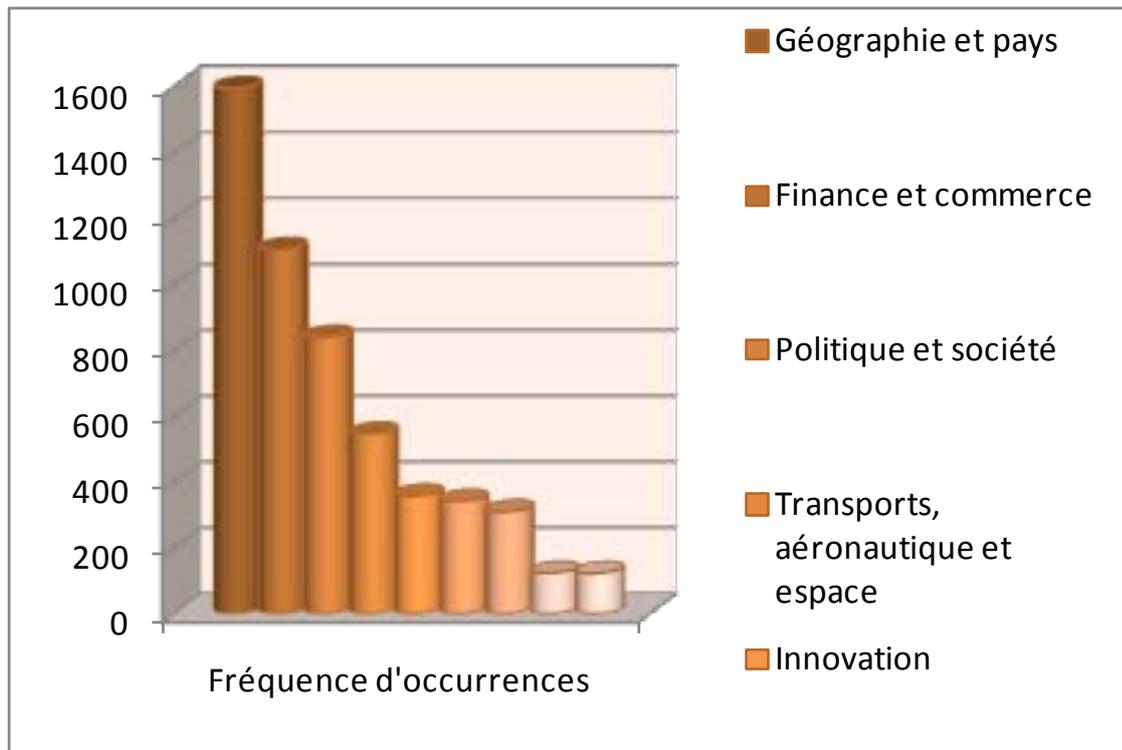
Le tableau et le graphique ci-dessous présentent les 9 premières thématiques les plus fréquentes sur les 100 premiers résultats Google de la requête « économie Casablanca ».

On note clairement que la géographie, la finance et la gouvernance figurent en tête des préoccupations des sites consultés. Ce sont les trois principales facettes de l'image économique de Casablanca qu'on peut voir sur le graphique suivant.

¹ Les résultats de leur analyse figureront dans le « rapport détaillé » en cours de finalisation.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Représentation graphique des thèmes dominants



Interprétation

Thème	Fréquence d'occurrences	Remarques (les thèmes qui dominent)
Géographie et pays	1595	Traite surtout la dimension internationale de Casablanca
Finance et commerce	1106	Souligne la puissance commerciale et financière de la région
Politique et société	840	dimension gouvernance de la région en pleine mutation
Transports, aéronautique et espace	546	ce qui domine c'est la voierie
Innovation	358	dominance des sciences et techniques
Entreprises et industries	342	domination du thème d'entreprise
Communication et médias	310	prime au thème "communication" sur celui de "média"
Agriculture et environnement	124	Ecologie et pollution
Immobilier et habitat	123	Cette rubrique traite principalement du secteur de l'immobilier et du foncier

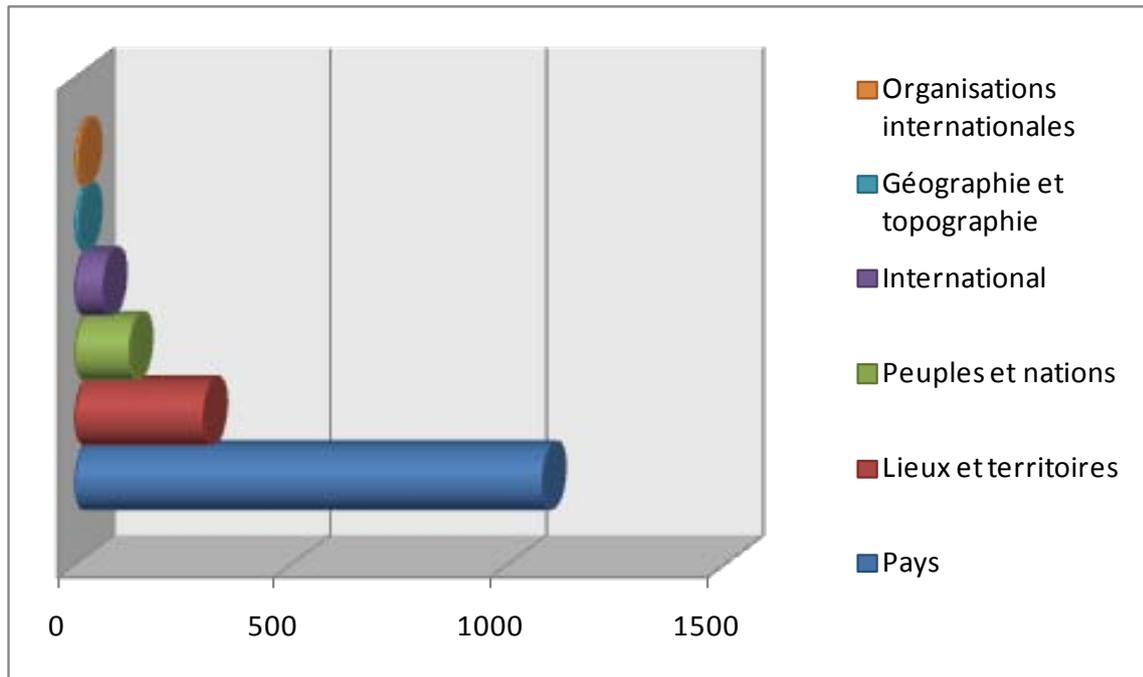
Verbatims

- + La pompe à fric 04.02.2005 13h42 Article lu 3578 fois Locomotive de l'économie [marocaine](#).
- + [Casablanca](#) concentre l'essentiel des richesses du [pays](#). C'est à la fois sa force et ses faiblesses.
- + Tour d'horizon. Il n'y a rien de plus trivial que [Casablanca](#), cette ville miracle attire depuis toujours les convoitises.
- + La forte concentration des activités industrielles dans la [région du grand casablanca](#) est donnée une historique et qui est liée fortement à sa situation [géographique](#).
- + Son statut de [capitale économique](#) est le fruit de plusieurs années de dynamisme commercial et industriel.
- + Le problème se pose toutefois quant à la nature de ces convoitises qui ont été assez souvent insidieuses!
- + Pas besoin de rappeler la place que la métropole occupe dans l'économie du [pays](#). C'est la première zone portuaire du [Maroc](#) avec 60% des échanges commerciaux du [Maroc](#). Elle est le premier [pôle](#) industriel avec 38% des établissements industriels du [pays](#). Elle est la première
- + place financière avec 30% du réseau bancaire et la totalité des sièges des banques et assurances.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Casablanca : l'identité internationale

La thématique géographique revient 1 595 fois.



La composante géographique est présentée comme un facteur important d'attractivité des investissements étrangers.

Verbatims

- + Le **secteur** des services représente 57%des activités arrivent en bonne place, l'industrie 41%et loin derrière, l'agriculture, la pêche et l'élevage avec 2%.**Site:**
- + <http://fr.wikipedia.org/wiki/Casablanca#.C3.89conomie> Économie Casablanca Le premier grand port moderne du royaume a été construit à Casablanca en 1912.
- + L'ensemble du développement économique de la **région**, ainsi intensifié par l'activité portuaire, draina notamment les investissements nationaux et étrangers.
- + Forte de ce dynamisme, la **région** présente un attrait indéniable pour les investisseurs, ainsi que pour les jeunes à la recherche d'un cadre_de_vie confortable et moderne³⁵.
- + et du Maghreb³⁷, elle est le siège de nombreuses_entreprises nationales et internationales ainsi que de multinationales pour la **région** Afrique_du_nord et Afrique_de_l'ouest.
- + l'aéroport Mohammed V, situé à près de 25 km au **sud** de la ville.
- + C'est un véritable hub pour la compagnie nationale Royal_air_maroc ainsi que pour les compagnies low_cost marocaines notamment Jet4you et Air Arabia Maroc et la compagnie marocaine **Marocain Express** Air_lines.
- + qui traite surtout des vols privés et **low_cost**. Port de Casablanca Article détaillé:
- + Une nouvelle gare TGV multimodale baptisée gare Casa **Sud** sera érigée pour accueillir la LGV Tanger-Casablanca
- + qui dessert la ville sur un axe **est-ouest**, ainsi que d'une autoroute de contournement (périphérique A 5) d'une longueur de 33,5

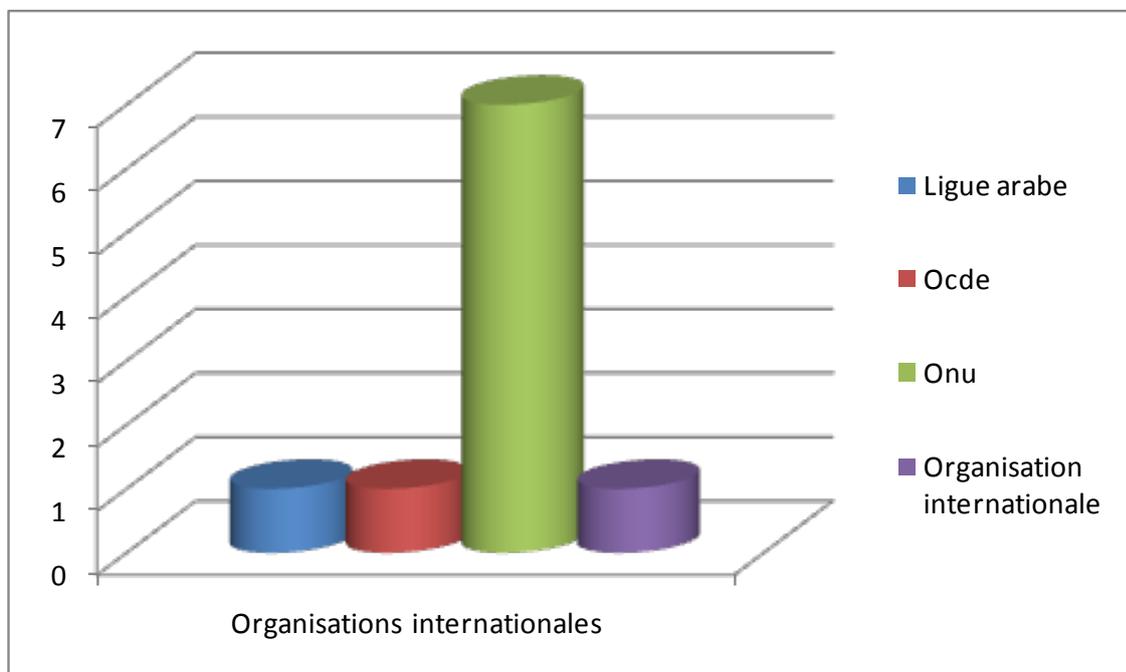
Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

en offrant des infrastructures aux standards *internationaux*. Elle concentre déjà une grande partie des sièges de multinationales et des projets_de_développement.

- + et du Maghreb³⁷, elle est le siège de nombreuses_entreprises nationales et *internationales* ainsi que de multinationales pour la région Afrique_du_nord et Afrique_de_l'ouest.
- + Etihad Airways ou encore Delta_air_lines et relié à 180 destinations *internationales*. Il a_vu transiter plus de 6, 2 millions de passagers en 2008.
- + Elle consomme environ 30%de l'énergie_électrique du pays. Elle rassemble le siège_social de_la majorité des banques, sociétés nationales et *internationales*.
- + Son aéroport *international* Mohamed V est le plus important du Maroc et le quatrième d'Afrique.
- + buildings modernes, hôtels et bureaux font de Casablanca un grand carrefour *international* de l'Afrique pour les affaires.
- + ou les plateaux de bureaux répondant toutes aux normes *internationales* en_matière_de foncier pour entreprises.
- + Suite à_un appel_d'offre *international*, la Wilaya, le Conseil_de_la_région et le C. R. I du Grand_casablanca ont_choisi ainsi un bureau_d'étude.

Organisations internationales

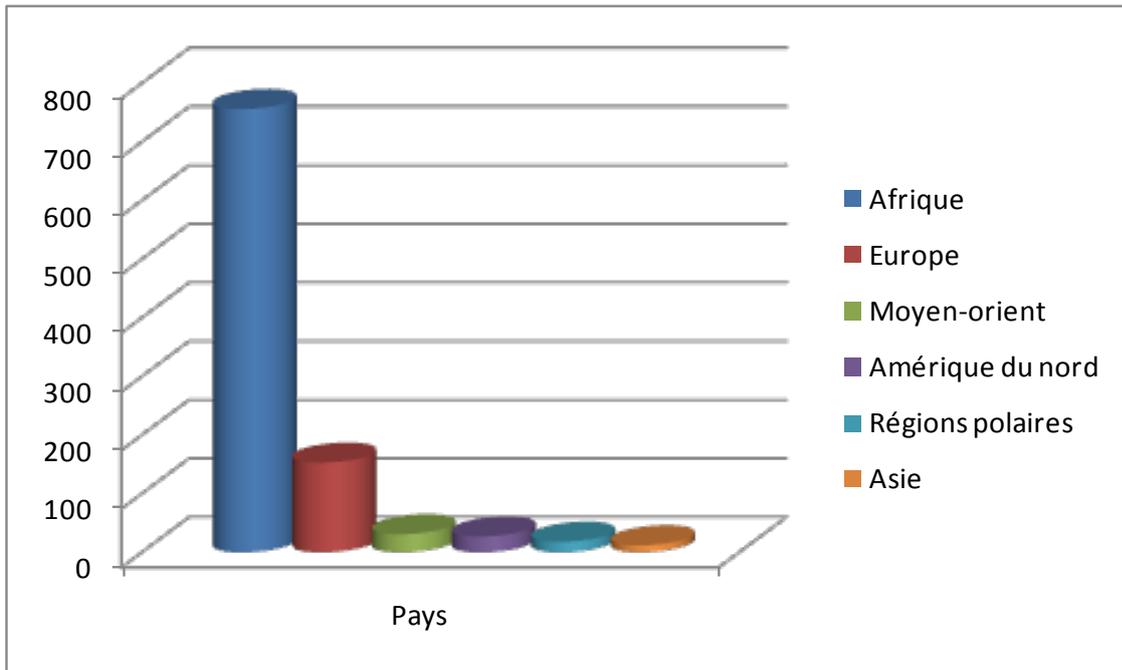
Il s'avère que parmi les *organisations internationales* présentes au Maroc, celle qui est la plus associée à Casablanca est l'Onu.



Pays

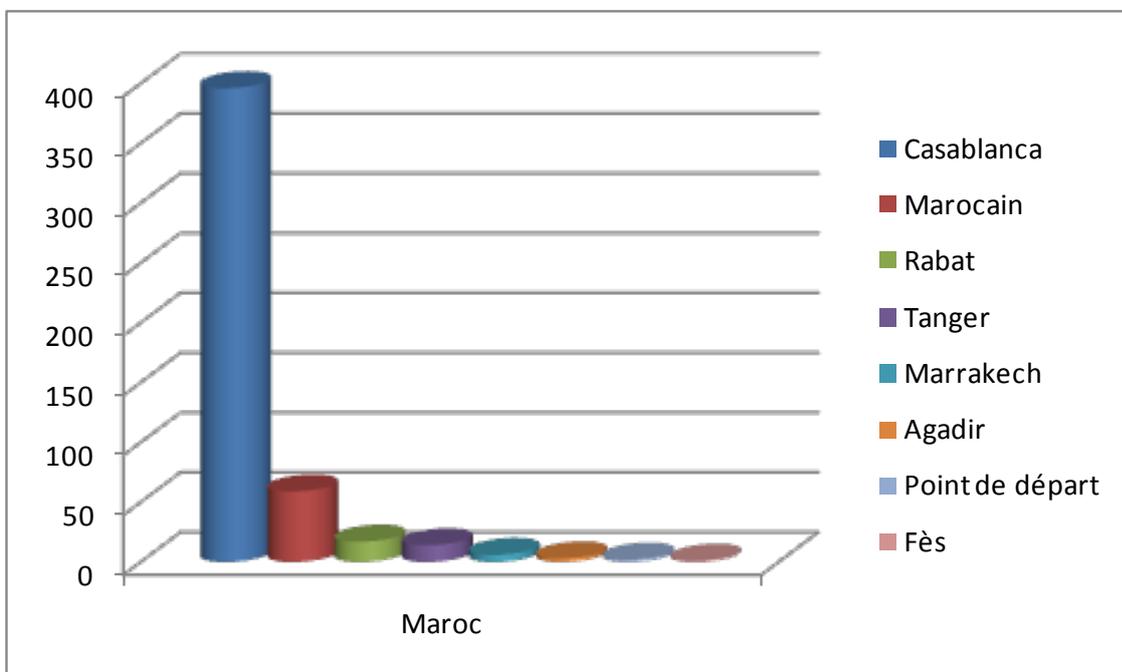
Ce graphique présente l'importance relative des différents territoires internationaux associés à Casablanca. C'est l'Afrique qui domine de la tête et des épaules.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)



Maroc

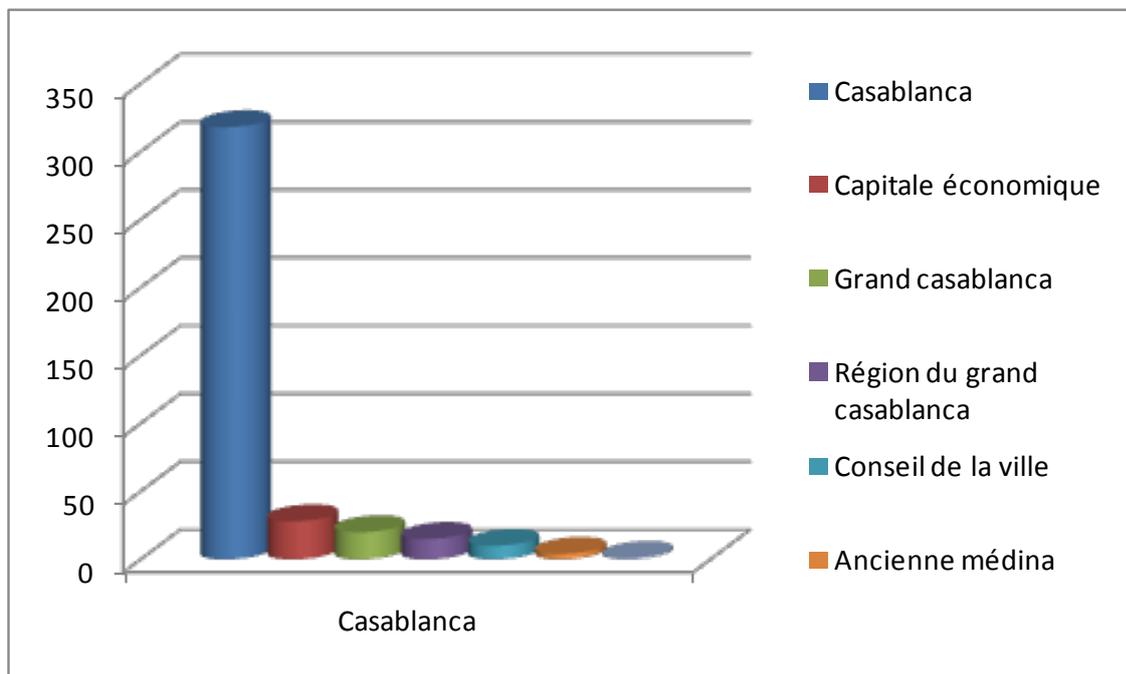
Casablanca surclasse naturellement les autres villes. C'est normal, c'est le thème central de la présente étude.



Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Casablanca

Rien dans le discours des auteurs ne permet de penser que lorsqu'ils parlent de Casablanca, ils désignent la **Région du Grand Casablanca**. Casablanca *la région*, est citée seulement 42 fois contre Casablanca *la ville*, mentionnée 318 fois. La place de la région dans le discours est quasi inexistante au profit celle de la ville. D'autre part, dans la requête *économie Casablanca* on constate que certaines communes Casablancaises ne sont jamais citées (Nouaceur, Hay hassani, Casa anfa, Moulay rachid, Al fida, Benmsick, Méchoir). Mohammedia est mentionnée 12 fois, Ain sebaa 11, Bernoussi 7, Aïn chock 6 et Médiouna 2 fois seulement.



Verbatims

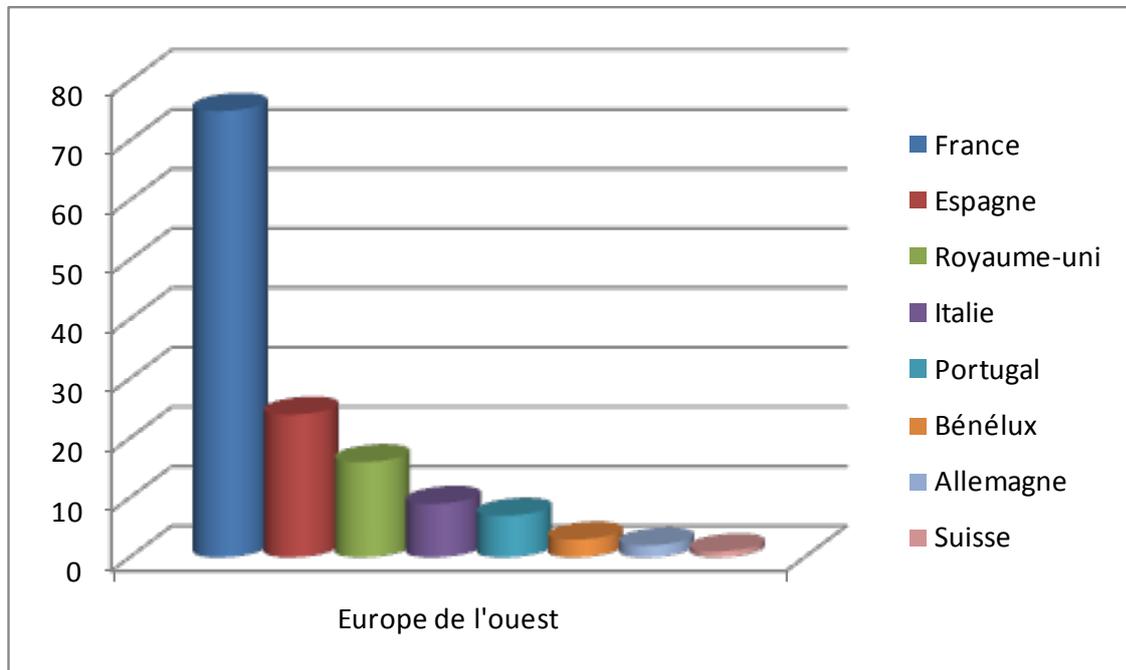
Locomotive de l'économie marocaine.

- + Casablanca concentre l'essentiel des richesses du pays. C'est à la fois sa force et ses faiblesses.
- + Tour_d'horizon. Il n'y a rien de plus trivial que Casablanca, cette ville miracle attire depuis toujours les convoitises.
- + La forte concentration des activités industrielles dans la région du grand casablanca est donnée une historique et qui est liée fortement à sa situation géographique.
- + Son statut de capitale économique est le fruit de plusieurs années de dynamisme commercial et industriel.
- + Le problème se pose toutefois quant à la nature de ces convoitises qui ont été assez souvent insidieuses!
- + Pas besoin de rappeler la place que la métropole occupe dans l'économie du pays. C'est la première zone portuaire du Maroc avec 60% des échanges commerciaux du Maroc. Elle est le premier pôle industriel avec 38% des établissements industriels du pays. Elle est la première
- + Du point de vue emploi, Casablanca, à elle seule assure le pain quotidien de 46% de la population active du Maroc. Elle est encore et plus que jamais une région propice aux affaires.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Europe de l'ouest

Les trois pays qui arrivent en tête des associations mentales avec l'économie Casablancaise sont la France loin devant l'Espagne puis le Royaume Uni.



Verbatims

- + En 1468, les corsaires d'Anfa furent attaqués par une flotte commandée par Ferdinand du Portugal.
- + En 1515, la ville subit une attaque portugaise. Soixante ans plus tard, les Portugais s'installèrent dans l'ancienne ville
- + qui fut fortifiée, reconstruite et baptisée du nom de Casa Blanca. Les attaques incessantes des tribus voisines et les ravages provoqués par le terrible tremblement de terre de 1755 obligèrent les Portugais à se retirer de Casablanca.
- + Durant le règne de Sidi Mohammed Ben Abdellah (1757-1790) elle fut habitée par les berbères...
- + que les Espagnols transformèrent en Casablanca. Au XVIIIÈME SIÈCLE, la ville devint un important centre commercial.
- + et en 1862 un service régulier entre Marseille et le Maroc fut établi. Au début du XXÈME SIÈCLE commencèrent les travaux de construction du port, base du développement économique de Casablanca.
- + Ce rôle prépondérant est le résultat de la volonté d'un homme, le général Lyautey, premier Résident Général de la République française de 1912 à 1925.
- + un minaret de 200 m de haut, 2 fois plus grand que les tours de la cathédrale de Chartres!
- + et évidemment (voir L'Architecture Mauresque-Mauresque) des zelliges, du stuc et du cèdre sculpté.

- + Il part à Bordeaux pour un poste de directeur régional du Commerce extérieur. Il a dirigé la Mission économique de l'ambassade de France pendant 4 ans Charles Couffin, le conseiller économique de l'ambassade de France, quitte Casablanca, cet été.
- + Il part à Bordeaux en tant que directeur régional du Commerce extérieur. Depuis 1999, Couffin a dirigé à Casablanca la Mission économique de l'ambassade de France
- + qui assure, dans le cadre de la présence française au Maroc, un rôle d'information d'accompagnement et de soutien aux entreprises françaises implantées
- + ou désireuses d'aborder le marché marocain. Ces missions, explique Couffin, complètent l'action de la Mission économique de Rabat.
- + Celle-ci est orientée vers l'analyse de l'environnement macroéconomique, l'appui politique et financier aux entreprises françaises, l'aide publique au développement et le suivi des questions multilatérales.
- + Né en 1950, Charles Couffin, qui a débuté sa carrière assez jeune, appartient au corps des conseillers commerciaux de l'

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

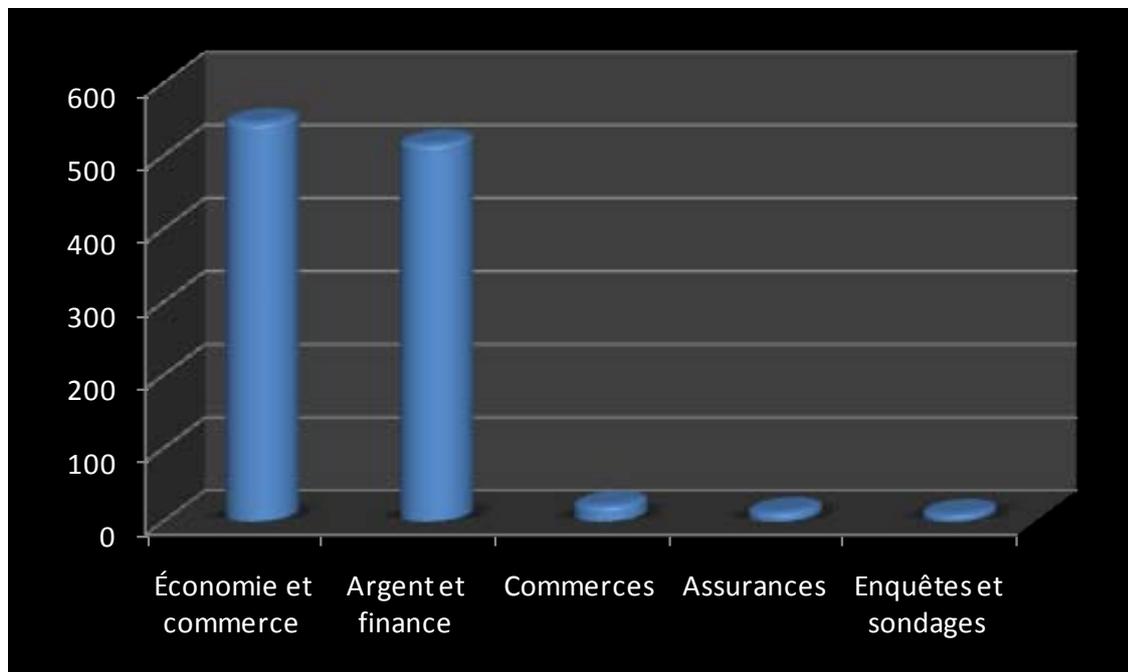
Casablanca : D'abord une place financière ?

Après la géographie, c'est la finance qui arrive en deuxième position mentionnée 1 106 fois. Pour les auteurs, les secteurs économiques qui font la spécificité de Casablanca sont ceux de la finance et du commerce. Ce qui confère à Casablanca une forte image de *Capitale financière*. Ainsi, l'image financière prendrait le pas sur une image traditionnellement *industrielle*. Ne serait-ce pas le résultat du développement fulgurant de l'image d'une finance mondiale triomphante durant les 20 dernières années ?

Verbatims

Locomotive de l'économie marocaine.

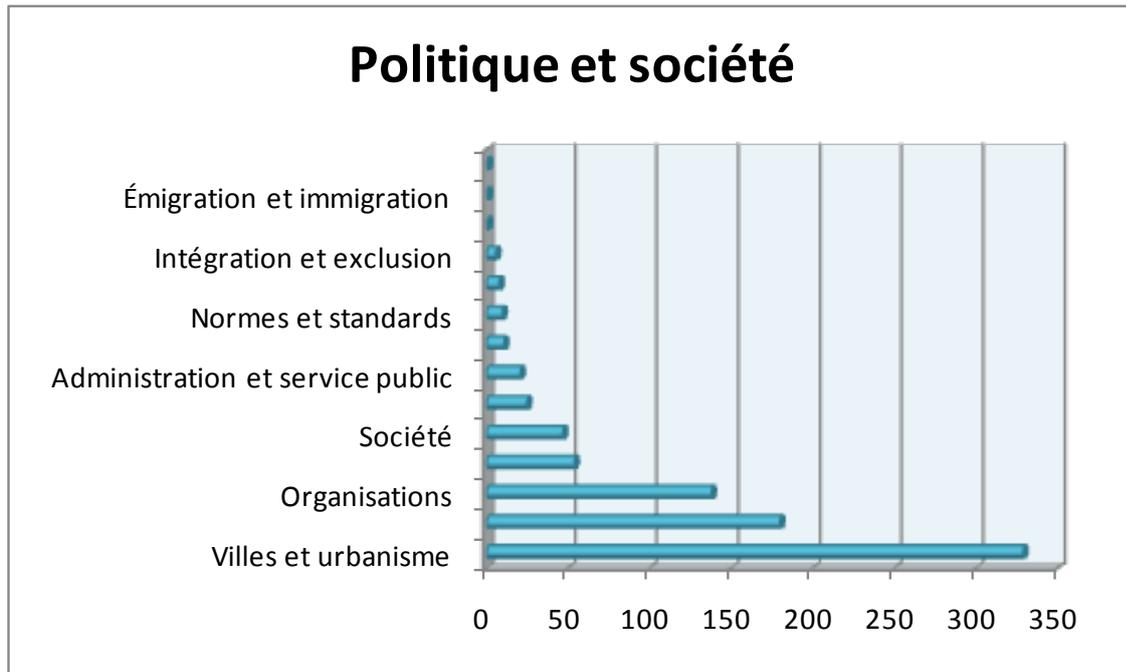
- + Casablanca concentre l'essentiel des richesses du pays. C'est à la fois sa force et ses faiblesses.
- + Son statut de capitale économique est le fruit de plusieurs années de dynamisme commercial et industriel.
- + Pas besoin de rappeler la place que la métropole occupe dans l'économie du pays. C'est la première zone portuaire du Maroc avec 60% des échanges commerciaux du Maroc. Elle est le premier pôle industriel avec 38% des établissements industriels du pays. Elle est la première
- + place financière avec 30% du réseau bancaire et la totalité des sièges des banques et assurances.
- + Elle draine 50% de la valeur ajoutée. Elle se fait cible de quelque 48% des investissements.
- + Ceci étant la ville, tout autant bien que sa région, présente un attrait indéniable pour les investisseurs
- + Mis à part son rôle de locomotive pour l'économie marocaine, Casablanca ambitionne d'être l'un des premiers pôles touristiques du Royaume d'ici 2012.
- + l'objectif étant de répondre à un souci d'efficacité en terme de gestion. Cet organigramme s'appuie sur six directions centrales



Gouvernance

Dans le palmarès des préoccupations des auteurs, la thématique de la gouvernance arrive en troisième position.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)



Ce sont les enjeux urbanistiques qui dominent.

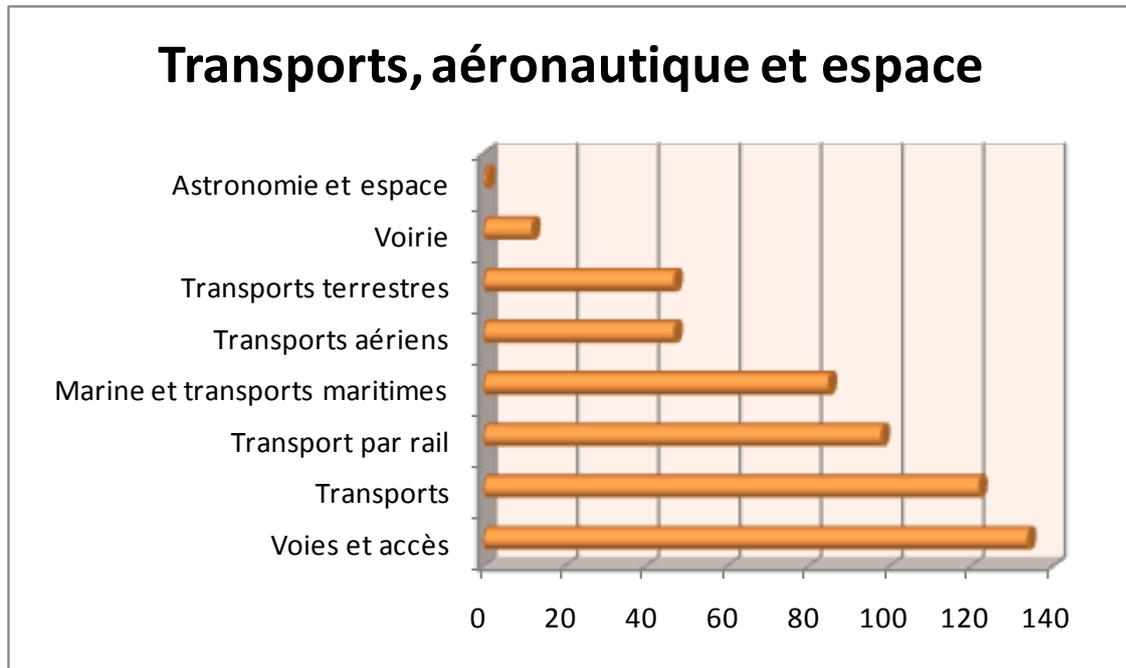
Verbatims

- + qui prennent en compte une nouvelle approche unifiée de la ville, l'objectif étant de mettre l'administration comme les élus aux écoutes des problèmes de la ville,
- + afin de mieux répondre aux attentes des Casablancais. Dans ce nouveau visage de l'organigramme de la ville,
- + il faut noter la place prise par la direction des Affaires économiques et des Services concédés.
- + Cette direction est structurée en quatre divisions. La première est celle des autorisations commerciales,
- + elle-même regroupant deux services: le service Enquêtes et le service contrôle des établissements classés.
- + Les Casablancais tablent sur ce nouveau visage de leur ville. Sera-t-on réellement aux écoutes de leurs besoins?
- + arrivent en bonne place, l'industrie 41% et loin derrière, l'agriculture, la pêche et l'élevage avec 2%. Site:
- + Ce grand tournant historique affecta de multiples façons le destin de la ville. L'ensemble du développement économique de la région, ainsi intensifié par l'activité portuaire,
- + Cette ville, premier pôle industriel du pays avec plus d'un tiers des établissements industriels du pays, concentre 55% des unités productives,
- + Aéroports La ville est desservie également par l'aéroport le plus important du Maghreb, l'aéroport Mohammed V, situé à près de 25 km au sud de la ville.
- + C'est un véritable hub pour la compagnie nationale Royal air maroc ainsi que pour les compagnies low cost marocaines notamment Jet4you et Air Arabia Maroc et la compagnie marocaine régionale Regional Air lines.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Mobilité

La question de la mobilité urbaine se classe en quatrième position avec seulement 546 citations.



La principale préoccupation concerne les automobilistes. Rien au sujet des usagers des deux roues ou des piétons ou des personnes à mobilité réduite.

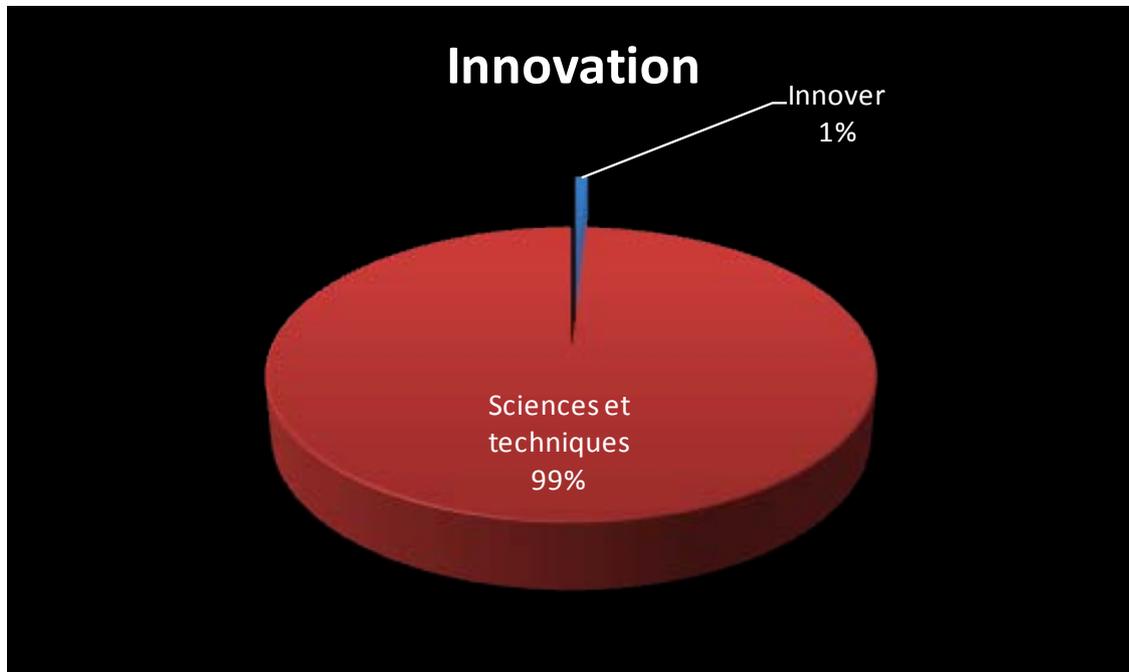
Verbatims

- + Casablanca est dotée aussi d'une [voie rapide](#) urbaine de 22 km qui dessert la ville sur un axe est-ouest,
- + ainsi que d'une [autoroute](#) de contournement (périphérique A 5) d'une longueur de 33,5 km
- + l'[autoroute](#) A 3 reliant Casablanca à Rabat, l'[autoroute](#) A 5 reliant la ville à El Jadida
- + et l'[autoroute](#) A 7 reliant Casablanca à Agadir en passant par Marrakech.
- + La ville constitue ainsi le noeud autoroutier le plus important du pays. Casablanca est desservie également par Al Bidaoui,
- + Les plages de [Pont Blondin](#) Sehb Edheb, Tamara, Miramar, El Harhoura, Tamaris ou d'Azemmour (entourée d'eucalyptus) sont des exemples.
- + Dans l'ancienne médina existe un labyrinthe de [ruelles](#). Il faut voir les mosquées de Jama el Kébir et Jama ech Chleuh,
- + Le centre de Casablanca est couronné par le Parc de la Ligue arabe et ses grandes [avenues](#).
- + Les principales [avenues](#) sont celles de l'Armée Royale, le [boulevard](#) Mohammed el Hansali et l'[avenue](#) HASSAN II.
- + Grands [boulevards](#) buildings modernes, hôtels et bureaux font de Casablanca un grand [carrefour](#) internationale de l'Afrique pour les affaires.
- + En conséquence, le niveau de vie des casablancais a augmenté, la demande est devenue plus exigeante et des besoins nouveaux ont fait leur apparition:
- + Tout se passe à Casablanca, lieu de [passage](#) des hommes d'affaires. La grande mosquée HASSAN II La construction commença en juillet 1986.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Innovation, es-tu là ?

Le graphique suivant compare les 2 sous-rubriques regroupées sous l'appellation d'*innovation*. On remarque que les internautes mettent en avant les notions de sciences et techniques au détriment de celle d'innovation. Le terme d'innovation est cité seulement 3 fois.



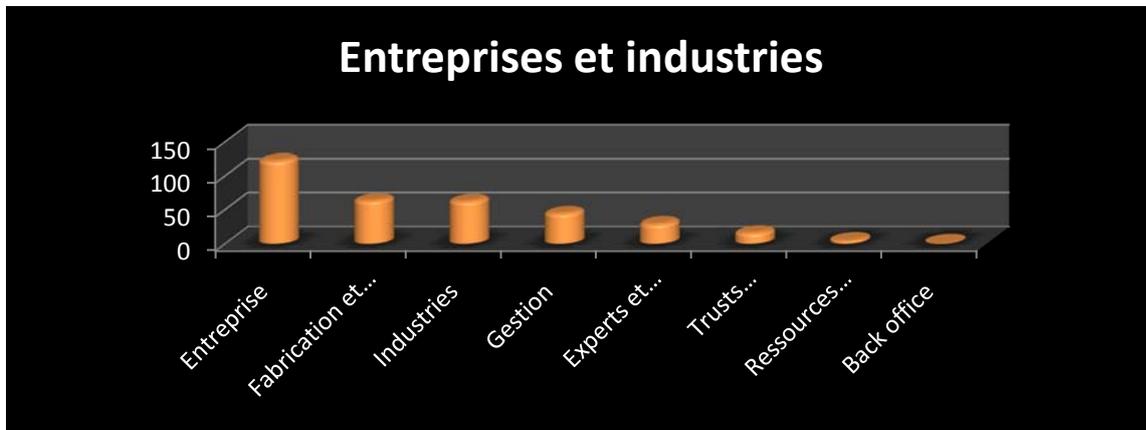
Verbatims

- + la métropole enregistre de bonnes performances en comparaison avec la [moyenne](#) nationale. Pour ce faire
- + que Casablanca reste la première place_financière du pays, avec 30%du [réseau](#) bancaire et la totalité des sièges des banques et assurances.
- + Les jeunes entrepreneurs peuvent dorénavant capitaliser sur la capacité de négociation du CRI auprès des grands [opérateurs](#) de renom, à savoir Attijariwafa_bank, Kitea, Maroc [Telecom](#)
- + ainsi que par les efforts de [communication](#) et de promotion des opportunités d'investissements auprès des investisseurs nationaux et internationaux.
- + Une plus grande intégration des [systèmes_d'information](#) aurait pu nous permettre de savoir quelles contributions aux cotisations_sociales
- + à savoir l'industrie_aéronautique, les [technologies](#) de l'information, la santé, l'[industrie_électronique](#), l'industrie du tourisme et les centre_commerciaux.
- + <http://www.aufaitmaroc.com/actualites/economie/2012/1/23/casablanca-bien-positionnee-pour-devenir-un-centre-financier>

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Entreprises et industries

La thématique de l'entreprise est citée 342 fois.



Il est frappant de remarquer que l'industrie qui fut il n'y a pas si longtemps l'emblème de Casablanca, est en train de céder la primauté à la finance.

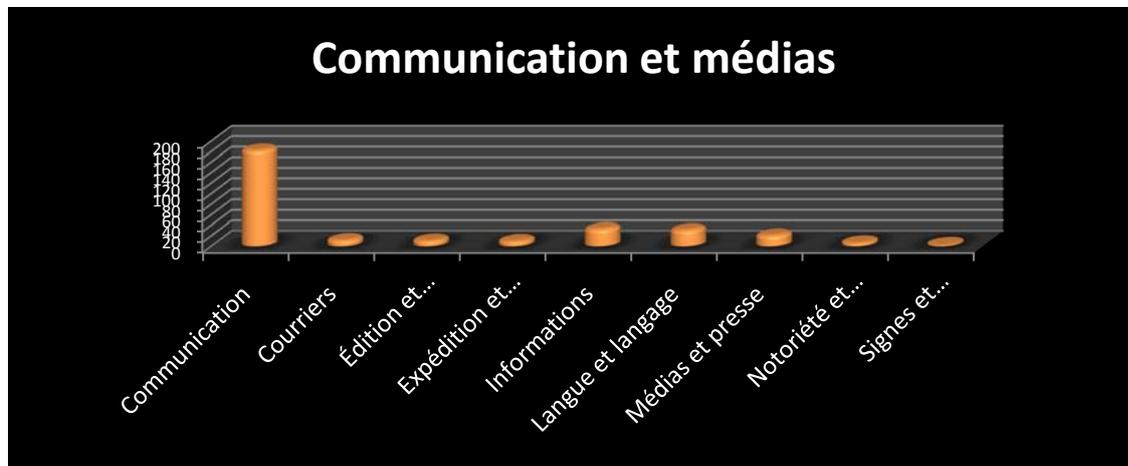
Verbatims

- La forte concentration des activités **industrielles** dans la région du grand Casablanca est donnée une historique et qui est liée fortement à sa situation géographique.
- + Son statut de capitale économique est le fruit de plusieurs années de dynamisme commercial et **industriel**.
 - + Pas besoin de rappeler la place que la métropole occupe dans l'économie du pays. C'est la première zone portuaire du Maroc avec 60% des échanges commerciaux du Maroc. Elle est le premier pôle **industriel** avec 38% des établissements **industriels** du pays. Elle est la première
 - + place financière avec 30% du réseau bancaire et la totalité des **sièges** des banques et assurances.
 - + Elle concentre déjà une grande partie des **sièges** de **multinationales** et des projets de développement. Mis à part son rôle de locomotive pour l'économie marocaine.
 - + Cette place en or de la métropole se doit de rentrer en conformité avec une exploitation rationnelle et les nouveaux standards de **gestion** urbaine.
 - + l'objectif étant de répondre à un souci d'efficacité en terme de **gestion**. Cet organigramme s'appuie sur six directions centrales
 - + et suivi de la **gestion** déléguée, le service Eau et assainissement, le service Gare routière et taxis et enfin le service suivi de la concession éclairage public.
 - + études environnementales, **gestion** de la décharge publique et suivi des Concessions collectives. La quatrième division et la dernière est celle des activités commerciales.
 - + marché de gros, zones activités économiques et suivi de la **gestion** déléguée des abattoirs. Les Casablancais tablent sur ce nouveau visage de leur ville.
 - + possède 42% des établissements **industriels**, attire 48% des investissements et compte 30% du réseau bancaire ainsi que presque la

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Communication et médias

Avec 310 citations la *communication* est évoquée surtout pour désigner les manifestations de communication événementielle.



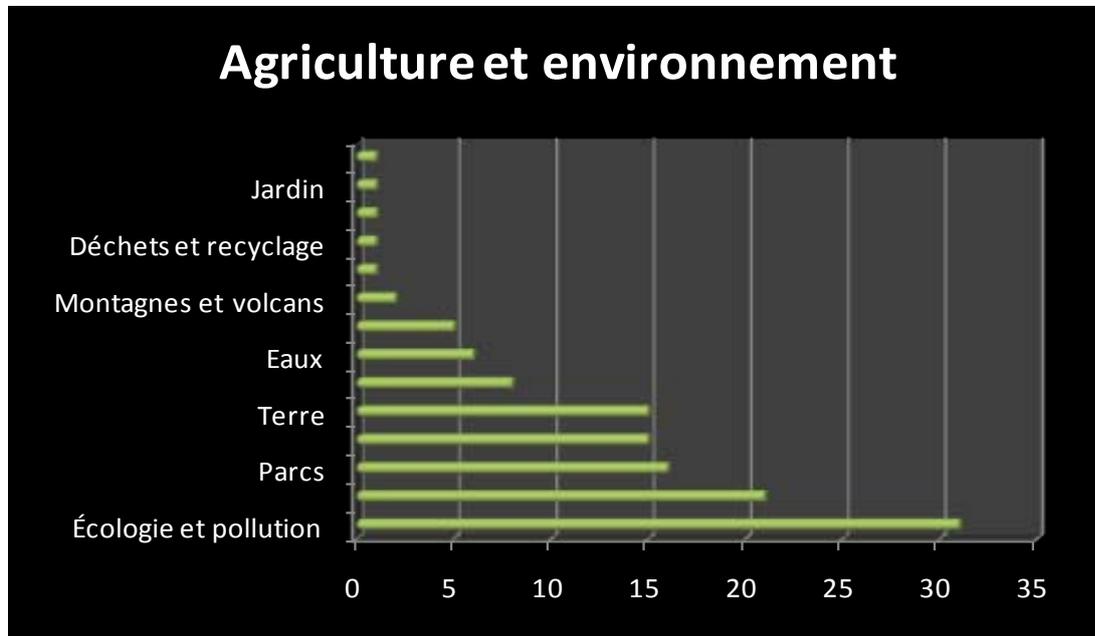
Verbatims

- + Les travaux de ce [forum](#), qui réunit plus de 500 personnalités des mondes de la politique,
- + de l'économie et des finances et autres intellectuels seront articulés autour de 2 [thèmes](#) "L'incroyable montée des risques" et "la recherche de la croissance ou de la sécurité dans les nouveaux modèles".
- + "ont pris part à ce [forum](#) plusieurs ministres, le président de la Chambre des représentants, M. Karim Ghellab, et le Président du conseil économique et Social, M. Chakib Benmoussa, les anciens ministres des affaires étrangères de France et d'Espagne respectivement M. Hubert Vedrine et Mme Ana Palacio,
- + le Souverain a suivi un exposé [présenté](#) par le ministre du tourisme, de l'Artisanat et de l'Économie sociale, Adil Douiri, sur le programme de développement régional touristique de Casablanca
- + de mettre en place des infrastructures et des équipements pour les [congrès](#) et les expositions, tout
- + Par la suite, le Souverain a suivi des explications sur le projet Marina de Casablanca [présentées](#) par le directeur général de la Caisse de dépôt et de gestion (CDG)
- + et de créer des équipements pour le [congrès](#) et les expositions, tout en faisant la promotion de la destination à travers des campagnes de [communication](#).
- + Ce Programme de développement régional touristique, qui s'inscrit dans le cadre de la Vision 2010,
- + qui rendait les [honneurs](#) avant d'être salué par le Premier ministre, le ministre de l'intérieur, le ministre des finances et de la

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Agriculture

Cette rubrique qui affiche un score de seulement 124 citations confirme l'image d'une agglomération non agricole. La forte présence de la préoccupation écologique dans cette rubrique dissimule peu l'indigence de ce thème relativement à l'ensemble du corpus.



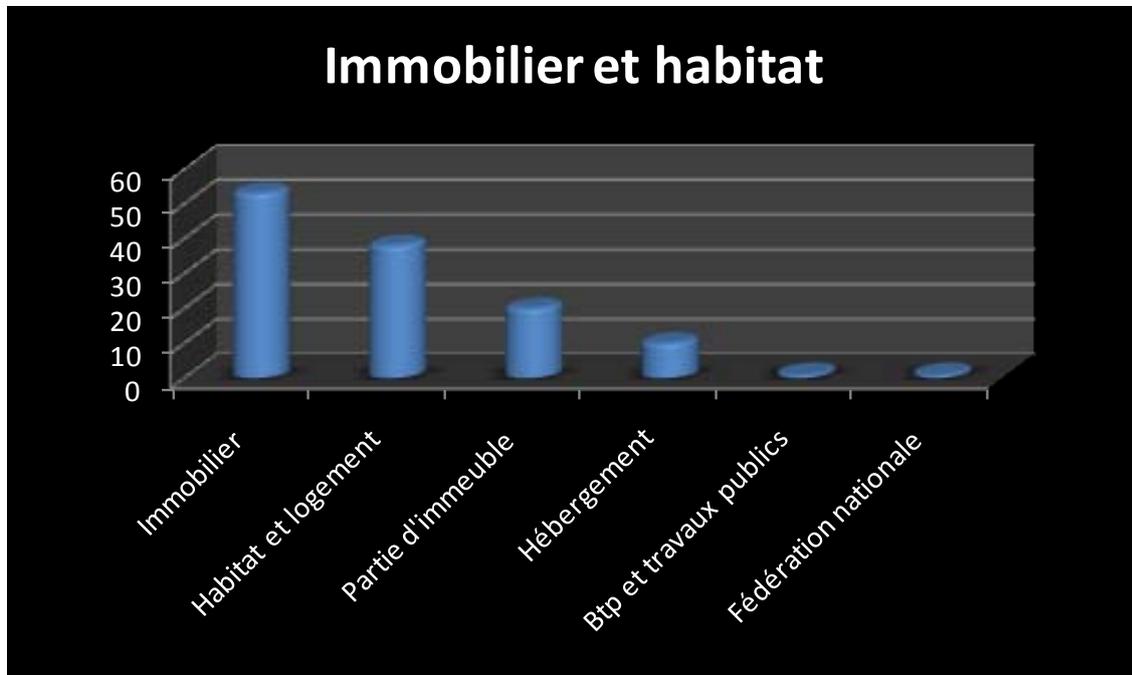
Verbatims

- + Elle continue de présenter un attrait **urbain** et un dynamisme favorisé par un aéroport actif et un réseau routier et ferroviaire d'un assez bon niveau.
- + La troisième division est celle concernant l'**Environnement**. Elle chapeaute trois services: études **environnementales**, gestion de la décharge publique et suivi des Concessions collecte.
- + La quatrième division et la dernière est celle des activités commerciales. Elle regroupe trois services, à savoir:
- + ainsi que pour les jeunes à la recherche d'un **cadre de vie** confortable et moderne³⁵. Première place financière du Royaume avec 30% du réseau bancaire et la totalité des sièges des banques et assurances³⁶
- + de belles plages entourées d'une **végétation** dense et pourvues installations hôtelières. Les plages de Pont Blondin
- + Les fontaines d'**ablution** et le **Hamam** (thermes arabes qui proviennent encore de la tradition romaine) peuvent être visité au sous-sol.
- + qui ne résistent pas aux premières **pluies**, peut-elle dégager un excédent à partir d'un budget à la base insuffisant?
- + et les seuls contrats d'entretien qui existent avec des sociétés privées sont ceux relatifs à l'entretien des **espaces verts**.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Immobilier

Immobilier et habitat sont cités 123 fois. Mais c'est le thème de l'immobilier qui domine cette rubrique.



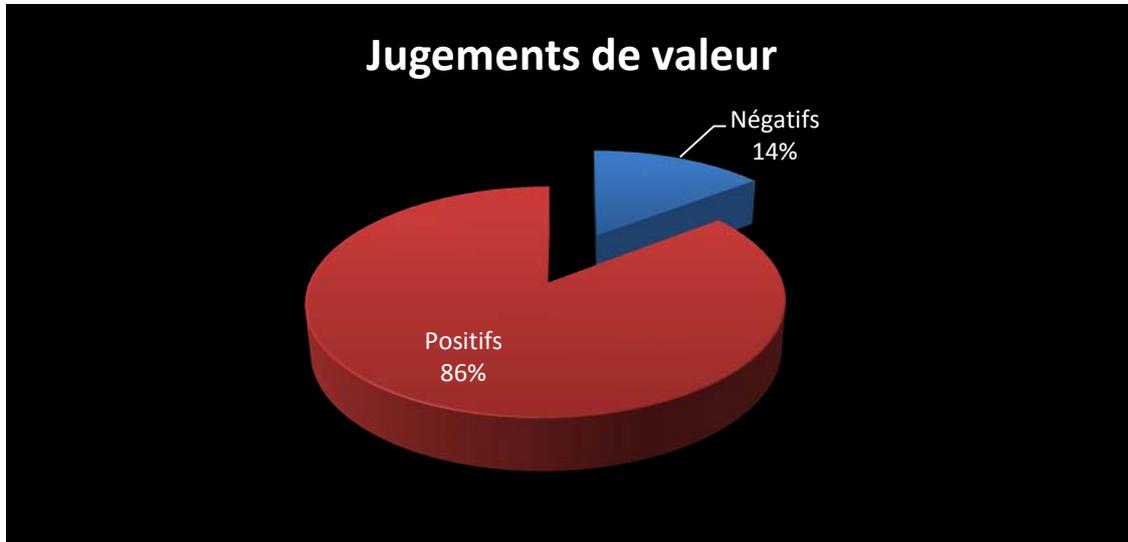
Verbatims

- + elle peut être à elle seule considérée comme une métropole conjuguant toutes les autres villes du Maroc. **Immobilier** Casablanca
- + dans la stratégie casablancaise, l'offre **immobilière** de la région qui se développe afin d'en suivre les ambitions.
- + S'inscrivant dans le cadre de la réponse stratégique du CRI à la problématique du **logement** dans la région.
- + Le plan Casablanca Business Park vient en troisième étape après IMMO-PRO et le Baromètre de l'**immobilier** d'entreprise, étude sur les besoins des investisseurs,
- + ou les plateaux de bureaux répondant toutes aux normes internationales en matière de **logement** pour entreprises.
- + <http://www.lavieeco.com/news/economie/pourquoi-les-prix-de-l-immobilier-ne-baissent-pas-a-casablanca>
- + -et-rabat-16012.html Economie Pourquoi les prix de l'**immobilier** ne baissent pas à Casablanca
- + la forte demande sur le moyen et haut standing et l'absence de **logement**.
- + On n'a fini pas encore de parler de l'**immobilier**! Compte tenu de la crise qui a affecté le secteur,
- + alors que les grands **promoteurs immobiliers** soutenaient mordicus que la décade n'aura pas lieu.
- + De fait, les **promoteurs** auront eu raison jusqu'à un certain point. Si les prix du mètre carré ont baissé dans certaines villes comme

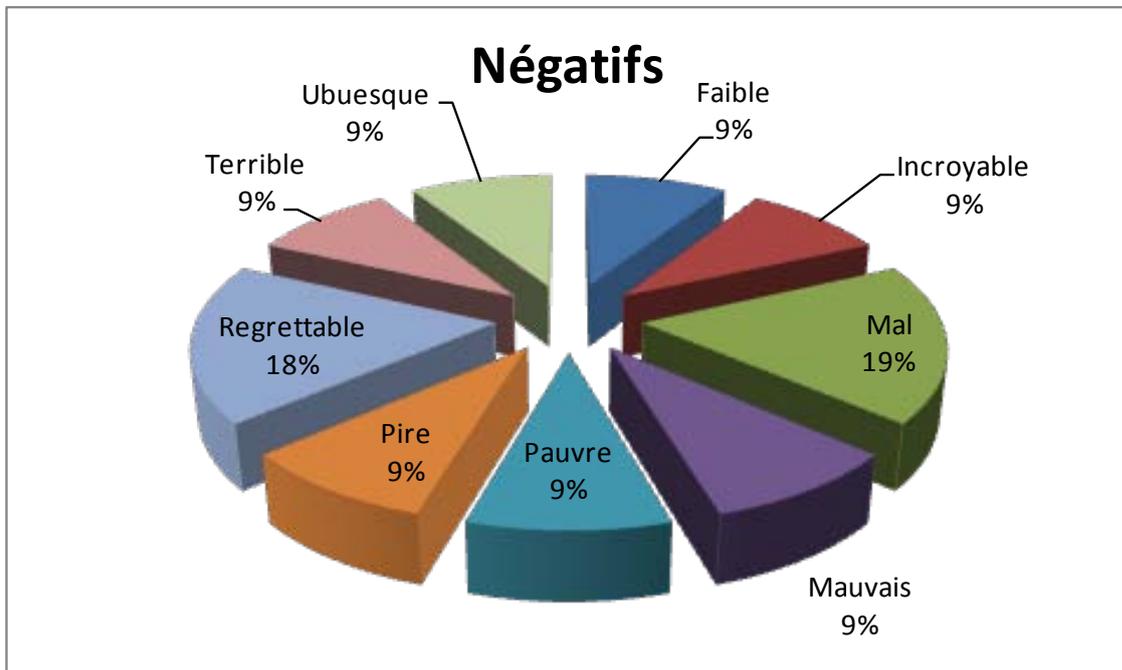
Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Valence (Jugements de valeur)

Le graphique ci-dessous présente la répartition des qualificatifs présents dans le corpus étudié, en fonction de leur aspect négatif ou positif.



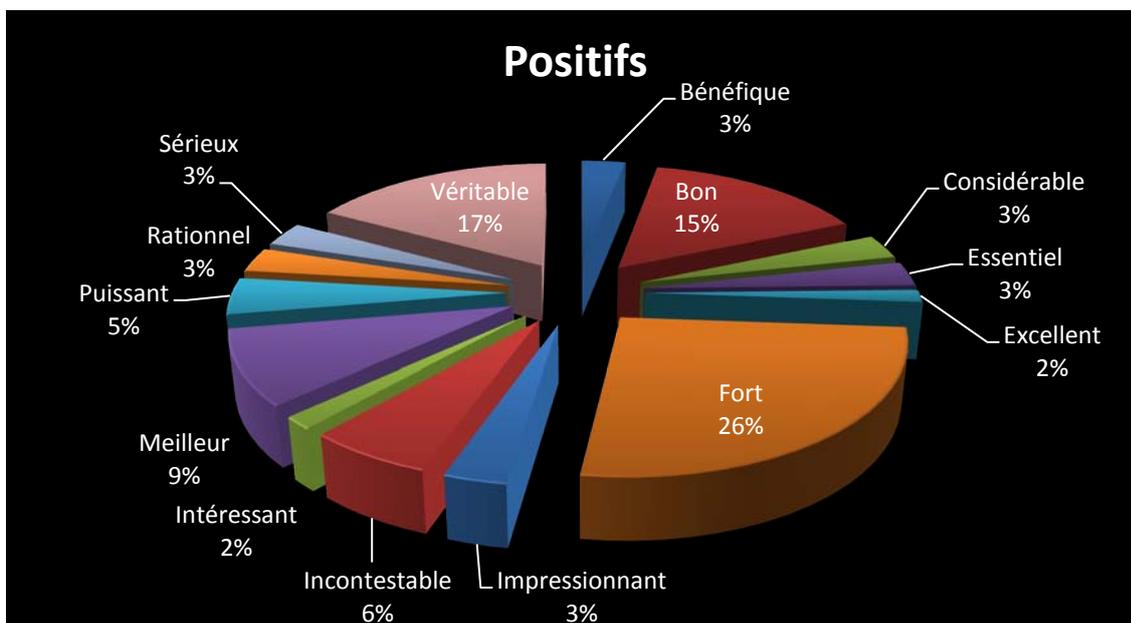
Sans ambiguïté, il ressort que ces qualificatifs sont dans l'ensemble positifs. Vous trouverez les détails des qualificatifs dans les graphiques ci-dessous.



Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Verbatims

- + et 59.000m3 d'enrochement afin de lutter contre les effets de la houle, Au total c'est 300.000 m3 de ciment, 40.000 tonnes d'acier, 65.000 tonnes de marbre et 40.000 M2 d'ornements en bois de cèdre.
- + que compte le pays. Partout où l'on va, dans tous les quartiers, riches ou pauvres, du centre ou de la périphérie.
- + Plus beaucoup de choses qui sont du ressort des autorités locales sont abandonnées au bon vouloir des promoteurs immobiliers et des commerçants, y compris les trottoirs et d'une manière générale l'espace public.
- + Cette évolution fulgurante a eu des effets bénéfiques. En effet, les multiples projets agréés ont permis la création de 36 981 emplois.
- + C'est surtout la gestion abusive du stationnement public qui laisse perplexe. Prenons un exemple pertinent:
- + pourtant tirée de la mauvaise conjoncture, préfère reporter la distribution des dividendes aux exercices ultérieurs.
- + ces valeurs souvent peu élastiques jouent sur le cash pour compenser les fortes évolutions de leurs cours.
- + de l'économie et des finances et autres intellectuels seront articulés autour de 2 thèmes "L'insécurité montée des risques" et "la



Verbatims

- + et un dynamisme favorisé par un aéroport actif et un réseau routier et ferroviaire d'un assez bon niveau.
- + Ceci étant la ville, tout autant bien que sa région, présente un attrait véritable pour les investisseurs
- + Cette place en or de la métropole se doit de rentrer en conformité avec une exploitation optimale et les nouveaux standards de gestion urbaine.
- + C'est partant de cela que la ville a connu une véritable réorganisation et la mise en place d'une nouvelle structure;
- + arrivent en bonne place, l'industrie 41% et loin derrière, l'agriculture, la pêche et l'élevage avec 2%. Site:
- + Plus de ce dynamisme, la région présente un attrait véritable pour les investisseurs, ainsi que pour les jeunes à la recherche d'un cadre de vie confortable et moderne.
- + C'est un véritable hub pour la compagnie nationale Royal Air Maroc ainsi que pour les compagnies low cost marocaines notamment Jet4you et Air Arabia Maroc et la compagnie marocaine régionale Regional Air Lines.
- + qui emploie à elle seule 46% de la population active du pays véritable poumon économique.

Analyse de l'image perçue sur le web, de l'économie Casablancaise (2012)

Résumé

En résumé, les traits de personnalité de l'image économique en ligne de l'agglomération Casablancaise sont les suivants :

La région

Le principal enseignement est le constat du déficit d'image de la région au profit de la ville de Casablanca. D'un côté, nous avons une puissance économique incontestable doublée d'une volonté politique certaine. De l'autre, une notoriété ainsi qu'une image de marque à construire. Autant dire que la région a sérieusement besoin de façonner et valoriser son image, au moins auprès des internautes étudiés.

Les recommandations en la matière sont

- Tactiquement :
 - identifier ces derniers,
 - les qualifier,
 - les cibler avec une stratégie spécifique.
- stratégiquement :
 - élargir la prochaine étude au-delà de la dimension économique
 - procéder comparativement avec les autres régions nationales
 - procéder comparativement avec les régions étrangères

Remarques

Rappelons que le travail ainsi présenté concerne un échantillon documentaire de 6% seulement.

Pour obtenir une vision plus complète il faudra examiner le rapport concernant la totalité des ressources documentaires. Il s'agit de 16 thèmes économiques, à raison de 100 pages par thème, soit 1600 pages.

Agriculture, commerce, industrie, services, innovation, qualité, bonne gouvernance, pôles de compétitivité, tourisme, communication, développement durable, économie, entreprise citoyenne, responsabilité sociale, communication institutionnelle, btp.

Annexe

Sommaire du rapport détaillé²

1. Image de Casablanca sur « Google » approche « full web »

- *Sujets économiques recueillis sur le net :*

agriculture, commerce, industrie, services, innovation, qualité, bonne gouvernance, pôles de compétitivité,	tourisme, communication, développement durable, économie, entreprise citoyenne, responsabilité sociale, communication institutionnelle, btp.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- *Analyse de l'image par le contenu lexicométrique*
- *Analyse de l'image par le contenu sémantique (interprétative)*
- *Valence du discours*: qualification positive/négative du discours associé à l'économie casablancaise
- *Axiologie* : mode de hiérarchisation du système des « valeurs universelles »³ associées à Casablanca

2. Image de l'économie Casablancaise sur le **web social**

- *image de l'économie Casablancaise **sur les blogs***
- *image de l'économie Casablancaise **sur les forums***
- *Image de l'économie Casablancaise **sur Google insight** : analyse des tendances de recherches des internautes sur la thématique de l'économie **Casablancaise***

² En cours de finalisation

³ Selon de modèle de shwartz