

Cycle de formation
INTELLIGENCE ECONOMIQUE

1^{ère} Edition

ICC Maroc, 60 ans au service de l'économie marocaine

En adhérant à ICC en 1957, le Comité national marocain, a ouvert à ses membres les grandes portes de la Chambre de commerce internationale, l'organisation mondiale des entreprises.

Depuis, ICC Maroc n'a cessé d'œuvrer pour assurer la promotion des règles et des positions d'ICC, tout en relayant auprès de celle-ci le point de vue des entreprises marocaines, à travers différents supports.

De juin 2005 à janvier 2014, la présidence de la Chambre a été assurée par M. Abdelhak Bennani. Depuis la fin de janvier 2014, la présidence est assurée par M. Mohamed Berrada.

Les membres d'ICC Maroc représentent aujourd'hui les principaux secteurs d'activité économique du Maroc, l'essentiel des institutions financières, des associations et chambres de commerce et d'industrie, ainsi que d'éminents membres de la communauté juridique marocaine.

La Chambre de commerce internationale Maroc s'emploie à travers ses activités à atteindre plusieurs objectifs, notamment:

Promouvoir les méthodes alternatives de résolution des conflits commerciaux en accordant un intérêt particulier à l'arbitrage;

Utiliser la plate-forme d'ICC pour engager et accélérer certaines mises à niveau du tissu économique au Maroc ;

Sensibiliser et initier des débats autour de certains grands enjeux économiques mondiaux et marocains;

Faciliter l'accueil des opérateurs étrangers membres du réseau mondial d'ICC et ouvrir celui-ci aux opportunités d'échanges commerciaux qu'il représente pour les opérateurs nationaux.

Promouvoir des projets économiques novateurs d'intérêt national.

Influencer la réflexion de la communauté économique internationale sur quelques questions clés ciblées, d'intérêt majeur pour le Maroc.

Les objectifs

Le Cycle de formation “ Intelligence Economique ” propose un enseignement pratique de haut niveau autour des grands volets de l'Intelligence Economique.

Ce cycle permettra aux participants de :

Maîtriser les enjeux de l'intelligence économique ;
Mettre en place une structure et une organisation de veille ;
Protéger le patrimoine informationnel et immatériel de leur organisation ;
Accompagner le développement à l'international de leur organisation;
Mener des actions d'influence.
Connaître les meilleures pratiques en matière d'intelligence économique.

Le public concerné

Cette formation s'adresse en priorité aux cadres en charge de l'intelligence économique; de la veille; de la stratégie; du développement à l'international ; de la communication et des relations publiques. Elle s'adresse également aux cadres en charge des risques et de la gestion des associations et des fédérations professionnelles.

Les conditions d'accès

Les candidats doivent :

Etre titulaires d'un Master ou d'un diplôme équivalent (Bac + 5);

Justifier d'au moins deux années d'expérience professionnelle dans un cabinet de conseil ou au sein du service en relation avec l'activité d'intelligence économique d'une entreprise/organisation.

Le déroulement de la formation

La formation se déroule en 10 séances en présentiel à temps partiel.

Le volume horaire total de la formation est de 70 heures.

Les cours ont lieu le **samedi** de 9 heures à 13 heures et de 14 heures à 17 heures.

La certification

A l'issue de cette formation, un “**Certificat de formation en Intelligence Economique**” de la Chambre de commerce internationale Maroc est délivré à chaque participant après la réussite de l'évaluation écrite et orale.

La direction du Cycle

La direction de ce cycle est assurée par M. **Mounir Rochdi**.



Programme de formation

Le programme s'articule autour des modules suivants :

1. Les fondements de l'intelligence économique : 4 février 2017

Les enjeux de l'IE pour l'entreprise, l'Etat et les collectivités.
Les dispositifs et les expériences internationales en matière d'intelligence économique.
L'intelligence économique au Maroc et en Afrique.

2. La veille stratégique : 18 février, 4 mars et 18 mars 2017

Le processus de veille stratégique : de la collecte à l'analyse et diffusion des informations.
Les outils et plateformes de veille.
Les stratégies de veille et d'intelligence économique : organisation et structure de l'activité.

3. La protection : 25 mars et 1 avril 2017

La protection des informations.
La protection des brevets et de la propriété intellectuelle et industrielle.
Les stratégies de "protection" : organisation et structure de l'activité.

4. Le lobbying et l'influence : 15 avril et 22 avril 2017

Les actions de lobbying.
Les stratégies d'influence.
La communication d'influence et gestion des crises.

5. Approfondissement : 6 mai 2017

Approfondissement d'un thème phare arrêté en commun avec les participants.

6. Mise en situation : 20 mai 2017

Exercices en situation réelle.

Partenaires de la formation

La formation sera assurée par des experts en matière d'intelligence économique et en partenariat avec l'**Association Internationale Francophone de l'intelligence économique** et **ThinkTankers**.

Les différents modules de formation seront animés par :



Christian AGHROUM, CEO de SoCoA (Entreprise Suisse de conseil et audit en sûreté, Cybersécurité et gestion de crise).



Mohamed BENABID, Rédacteur en chef de l'Economiste, Membre fondateur de l'AMIE.



Christophe CHAMBERT- FALQUET, Digital Business Developer, Président du GCIC (Groupement de Compétences pour l'Information et la Compétitivité), Associé de GetZem (Outils de Sensibilisation à la Sécurité de l'Information).



Philippe CLERC, Conseiller expert en intelligence économique internationale à CCI France. Président de l'Association internationale Francophone d'intelligence économique (AIFIE).



Éric DAVID, Directeur du développement et Expert en protection des entreprises.



Henri DOU, Expert auprès de la Banque mondiale et Consultant pour l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI).



Driss GUERRAOUI, Vice-président de l'Association Marocaine d'Intelligence Economique (AMIE)



Siham HARROUSSI, Docteur en Veille et Intelligence Economique, Directrice Open Innovation et Prospective du groupe Humanis.



Thibault RENARD, Responsable Intelligence Economique - CCI France.



Mounir ROCHDI, Expert International en Competitive Intelligence auprès du Centre du Commerce International (ONU/OMC), Président de ThinkTankers et Fondateur de Veille.ma.



Mustapha TAOUJI, Expert en Compétitivité des entreprises, des dirigeants et des salariés.



CHAMBRE DE COMMERCE INTERNATIONALE
MAROC
Casablanca Technopark, Bureau I63
Route de Nouaceur, Casablanca, Maroc



Tél. : 05 22 21 86 75/67
Fax : 05 22 21 99 13
Email : contact@iccmoroc.ma
www.iccmoroc.ma

