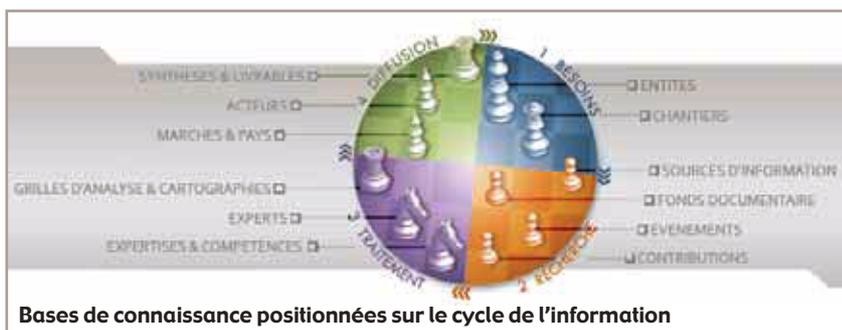


Fort de 10 années d'utilisation en interne, Intellecto commercialise son logiciel IntelligenceMaker®

Intellecto crée une filiale chargée de commercialiser IntelligenceMaker, première plate-forme de travail collaboratif organisée autour du cycle de l'information.



Intellecto est aujourd'hui l'un des cabinets de référence en Intelligence économique et stratégique (IES) développant son action au sein d'un réseau de consultants positionnés sur le Business Development. La structure initiale a été lancée en 1993 par Christian Harbulot et le Général Pichot-Duclos au sein de la société Défense Conseil International (statut privé avec une double tutelle ministérielle, Minefi & MinDef) avec pour mission de promouvoir l'Intelligence économique en France.

UN POSITIONNEMENT ORIGINAL

En 1997, les activités ont été essaimées par la création de deux structures : le cabinet Intellecto dirigé par Laurent Hassid et l'École de Guerre Economique dirigée par Christian Harbulot. Ces deux structures ont toujours maintenu des liens forts de partenariat fondé sur les complémentarités d'approches entre Christian Harbulot (usage offensif de l'information & nouvelles menaces

liées aux guerres cognitives) et Laurent Hassid (management stratégique de l'information).

Au fil des années, le cabinet Intellecto s'est fait connaître en proposant une approche de l'intelligence économique orientée vers le business development et l'aide à la décision stratégique. Son ambition est de faciliter la mise en œuvre de nouvelles stratégies de développement basées sur l'innovation, la différenciation et la détection d'opportunités. L'approche du cabinet s'adapte à une grande variété de contextes : multinationale du CAC40 à la PME (à l'occasion de programmes régionaux d'Intelligence économique).

Ce positionnement original permet aux différentes structures de passer de la posture de veille à une démarche d'Intelligence économique au service de l'action offensive et de la création de valeur. Sur la base de son expérience portant sur des dizaines de chantiers IES, Intellecto a développé un

savoir-faire concrétisé par le développement de la plateforme de travail collaboratif IntelligenceMaker et de livrables conçus pour éclairer la décision des dirigeants. « La première version du logiciel a été présentée en février 2000 à l'occasion d'un petit-déjeuner de SCIP France. IntelligenceMaker devient aujourd'hui un produit autonome par rapport à Intellecto et pourra être distribué par des intégrateurs et des consultants. » déclare Laurent Hassid, DG d'Intellecto.

INDUSTRIALISATION DE LA DÉMARCHÉ

Une étape importante dans l'industrialisation de la démarche a été l'achat par la Direction de la stratégie de Gaz de France d'une licence IntelligenceMaker associé à un travail en commun pour le développement d'une nouvelle version. Les futurs utilisateurs pourront désormais bénéficier d'une capitalisation unique dans la mise en place d'un processus intégré d'IES.

Le logiciel a été développé en technologie full web (mode ASP) pour pouvoir être testé et déployé avec le maximum de souplesse : aucune installation sur le poste des utilisateurs grâce à l'utilisation du navigateur internet. Il intègre en natif bon nombre de concepts Web 2.0 et devrait servir de back-office à des sites Corporate de nouvelle génération.

Le logiciel se veut résolument complémentaire des grandes solutions de veille et de Knowledge Management actuellement présentes dans les entreprises : « Fort de notre expérience de 13 années de mise en œuvre de l'IES, nous souhaitons enrichir les approches déjà engagées dans les entreprises en leur faisant bénéficier de nos instruments de structuration de l'information au service de la décision », tient à préciser Laurent Hassid.



Laurent Hassid, Intellecto

IntelligenceMaker est actuellement déployé au sein de l'École de Guerre Economique (www.ege.fr) comme plateforme de travail collaboratif pour les élèves dans le cadre du programme ODISSEE, une formule ambitieuse de partenariat entreprise-école.



Christian Harbulot, EGE



Exemple de livrable produit par le logiciel

LE CYCLE DE L'INFORMATION

IntelligenceMaker intègre la méthodologie du cycle de l'information, la plus répandue aujourd'hui dans les entreprises. Il fédère toutes les ressources internes et externes grâce à un cadre de cohérence partagé et apporte une plus grande interactivité entre experts internes et externes. L'outil permet de structurer et de capitaliser les ressources en information et en expertise et leur réutilisation sur d'autres chantiers au sein de l'entreprise. Il valorise la masse considérable d'information à valeur ajoutée disponible en interne et favorise l'adoption d'un langage commun sur le management stratégique de l'information. « Le logiciel offre la possibilité d'une gestion très fine des accès aux documents (habilitations) pour gérer la confidentialité. Les services, calés sur les attentes des utilisateurs, comprennent entre autres : la création d'agents de recherche, génération de livrables, gestion de favoris, etc. » résume Laurent Hassid.

IntelligenceMaker est actuellement déployé au sein de l'École de Guerre Economique (www.ege.fr) comme plateforme de travail collaboratif pour les élèves dans le cadre du programme ODISSEE, une formule ambitieuse de partenariat entreprise-école. En

effet, chaque année le cabinet Intellecto et l'EGE mobilisent une grande partie de la promotion sur 8 à 10 chantiers d'IES proposés et financés par des entreprises partenaires. Un schéma similaire a été retenu par ATELIS (www.web.escem.fr/atelis), centre de ressources en intelligence économique de l'ESCEM (Tours, Poitiers) dirigé par Pierre Larrat. Cet atelier réalise un grand nombre d'actions en IE : mobilisation chaque année d'une cinquantaine d'élèves de l'école sur 12 projets d'innovation pour les entreprises, création du premier certificat européen d'Intelligence économique (en partenariat avec l'EGB, management par la valeur) mais aussi l'organisation du 2ème colloque européen d'IE à Lisbonne les 27 et 28 mars prochain.

La conférence Search 2008 d'Intellecto comportera plusieurs temps forts :

- Laurent Hassid décrira ensuite les principes de construction d'IntelligenceMaker pour industrialiser la création d'informations à valeur ajoutée.
- Les interventions de Michael Albo, Directeur financier de la société Tir Groupé et spécialiste du décisionnel, et de Gilani Djellalil, Président WillBe Group, nous montreront la pertinence d'associer la « competi-

tive intelligence » et la « business intelligence ».

- Un premier chantier IES nous sera présenté par Yves Debailleul, Directeur de l'Analyse stratégique et de la prospective à Gaz de France, sur « les opportunités liées aux offres combinées sur le marché de masse ».
- Un second chantier sera présenté par Christian Harbulot, l'un des meilleurs experts en stratégies offensives dans un contexte de rapport de force asymétrique. L'objectif sera de montrer comment la structuration de l'information permet de dévoiler les intentions cachées d'un partenaire dans sa stratégie de développement.

Pour finir, Laurent Hassid dévoilera les packs « Découverte » d'IntelligenceMaker qu'il entend proposer aux entreprises. Ces offres tournent autour de : la dynamisation d'une revue de presse pour en faire un outil d'analyse stratégique, l'organisation des ressources en information et en expertise, ou encore l'accompagnement des équipes sur des chantiers d'Intelligence économique et stratégique.

Un rendez-vous à ne pas manquer.

MIREILLE BORIS