

Intelligence économique et Knowledge Management, les PME aussi...

Paris, le 25 février 2008

En annonçant la mise en place d'une démarche de traitement et d'analyse de l'information stratégique reposant sur la solution AMI Enterprise Intelligence, la société LYOCENTRE rompt avec l'idée reçue selon laquelle seuls les grands groupes investissent le terrain de l'Intelligence économique.

Les laboratoires LYOCENTRE sont une entreprise de 80 personnes spécialisée dans les « probiotiques » : solutions pour le traitement du déséquilibre de la flore intestinale. Implantée à Aurillac et à Clermont-Ferrand, l'entreprise réalise 60% de son chiffre d'affaires à l'exportation. Elle est présente par l'intermédiaire de ses licenciés en Autriche, Corée, Finlande, Japon, Mexique, Taiwan, Venezuela, Espagne, Portugal, Chili, Inde, etc. Ses compétences, reconnues depuis de nombreuses années, ont permis de développer des partenariats durables avec des clients tels que Sanofi-Aventis, Organon, Pharmatis, Phyto-Industrie, ou Bayer Santé Familiale.

Mr Desjonquères, son président, explique sa démarche : « En tant que Président de PME dans l'industrie pharmaceutique, j'ai créé une cellule de veille pour laquelle nous voulions un outil pointu, capable de remonter des informations très techniques. Notre choix s'est porté sur la solution AMI Software : la maîtrise de la technologie de moteur de recherche est une grosse plus-value, apportant des performances dans les résultats trouvés, leur classement et les critères de qualification automatisés. »

Ce type d'initiative illustre les effets de la politique nationale de sensibilisation à l'intelligence économique portée au niveau national par le Haut Responsable à l'Intelligence Economique, Alain Juillet, et en région par l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale(IHEDN) et par l'Institut National des Hautes Etudes de Sécurité (INHES). Comme l'explique Gérard Pardini, chef du Département intelligence économique de l'INHES qui pilote le programme de formation à la sécurité économique des pôles de compétitivité : « Il est impératif que les PME partenaires des pôles de compétitivité évoluant dans des secteurs internationaux donc hautement concurrentiels puissent disposer des mêmes outils que leurs concurrents étrangers, qui sont souvent bien plus avancés que nous en la matière ».

La société AMI Software a construit sa solution AMI Enterprise Intelligence de manière modulaire afin qu'elle puisse parfaitement s'adapter tant aux besoins d'un grand groupe que d'une PME. De plus, son ergonomie permet une simplicité de prise en main répondant parfaitement aux exigences opérationnelles d'une PME.

A propos d'AMI Software

AMI Software (Go Albert) est un éditeur de logiciels spécialisé dans les produits d'acquisition, de gestion, d'analyse et de traitements d'informations textuelles destinés aux organisations, aux services publics et aux entreprises de toutes tailles. Son offre repose sur une gamme modulaire et complète permettant à une organisation de développer des projets d'Intelligence d'entreprise lui garantissant ainsi que toutes informations clefs seront connues de ses collaborateurs et qu'elle valorisera au mieux son patrimoine informationnel.

Fondée en 1999, la société est présente en France (Paris, Montpellier), au Royaume-Uni (Cambridge), en Suisse et au Canada. Actuellement, de très nombreuses entreprises et organismes utilisent quotidiennement les produits AMI Software comme par exemple Suez, LVMH, SNCF, Unesco, Valeo, Faurecia, Air France, Groupe Casino, les services du Premier Ministre, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Défense, le Ministère de l'Intérieur,.....

Pour plus d'informations :

AMI Software, Direction des communications, 9 villa du Bel-Air, 75012 Paris.

Tél : 01 4297 10 38 - Mail : info@amisw.com.