

L'intelligence économique et les pays émergents



IDRH
ORGANISER POUR RÉUSSIR



- 1. L'importance de l'IE pour les pays émergents**
- 2. La concurrence entre pays émergents : Asie / Pays de la méditerranée**
- 3. Pratique IE des Pays Asiatiques : Chine & Vietnam**



L'IMPORTANCE DE L'IE POUR LES PAYS ÉMERGENTS



Le développement de l'intelligence économique en Algérie est jugé important pour la survie des grandes entreprises algériennes. L'Algérie en retard dans l'intelligence économique

2 septembre 2008

source : <http://www.algerie-dz.com/article15268.html>

Définition d'un système national d'intelligence économique



Combinaison des pratiques et des savoir-faire de production, d'interprétation, de protection et de diffusion des connaissances développés à l'échelle d'un pays, entre ses différentes institutions et réseaux

Philippe CLERC - Direction de l'Intelligence Economique, de l'innovation et des TIC - ACFCI

Quels finalités de l'IE pour les nations



- Produire de la connaissance au service de la stratégie des acteurs nationaux dans un environnement mondialisé et concurrentiel
- Développer des enseignements d'intelligence économique
- Organiser la sécurité du patrimoine des entreprises
- Développer des stratégies d'influence basées sur l'avantage culturel et compétitif du pays pour mieux négocier, coopérer et influencer.



IE et mondialisation

Un nouveau phénomène apparaît avec la mondialisation: le croisement des cultures stratégiques et culture d'intelligence économique





LA CONCURRENCE ENTRE PAYS ÉMERGENTS : ASIE / PAYS DE LA MÉDITERRANÉE

La Chine se positionne en Afrique



La mise en place de structures adéquates pour rendre plus étroits les liens sino-africains s'inscrit dans une même stratégie globale de sécurisation de ressources (énergétiques et matières premières) et de recherche de marchés pour les multinationales chinoises émergentes.





Un cas anecdotique, mais représentatif

Bienvenue au pays du tapis





Textile chinois: le Maghreb sait réagir

Après 5 années de repli, le Maroc et la Tunisie ont stabilisé leur part de marché français autour de 14% (1920 milliard d'euros). Ils ont su changer de stratégie.

Réactivité, production de qualité et innovation



- diminution du temps de réalisation
- diminution des temps de livraison
- qualité en hausse (formation et recrutement supérieur)
- Avoir su répondre au “fast fashion” européen



- **Création de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) au Maroc)**
- **Formation continue de 3^e cycle à l'Université d'Alger en partenariat avec l'ESIEE sur le modèle du Mastère en intelligence scientifique, technique et économique**



PRATIQUE IE DES PAYS ASIATIQUES : CHINE & VIETNAM



Lors d'une rencontre organisé par le CNC-PME Mourad Preure a noté que l'intelligence économique doit être l'objet d'une politique publique, notamment dans le cas de l'Algérie, et nécessite « **une action vigoureuse menée sous la supervision de l'Etat en s'inspirant des expériences asiatiques** ».

17 septembre 2008
Mourad Preure (Professeur de Stratégie, ancien responsable de la stratégie, SONATRACH)

Source : <http://www.latribune-online.com/economie/5298.html>

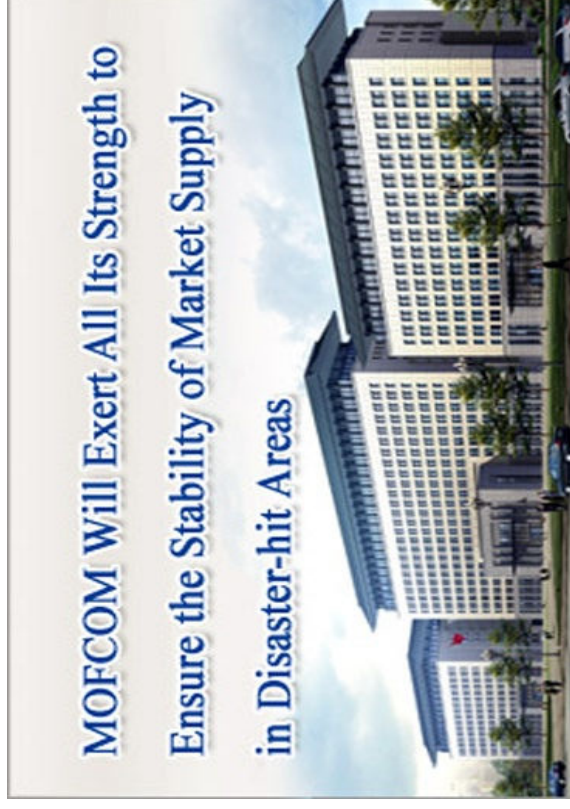
L'IE ancrée dans la culture



Les gouvernements ont un rôle central dans le développement de l'IE en Chine



- **Le MOFCOM** : Ministère chinois du commerce extérieur ou « ministère du monde » : accompagner l'économie chinoise dans un monde concurrentiel (OMC, acquisition de savoirs et technologies....)

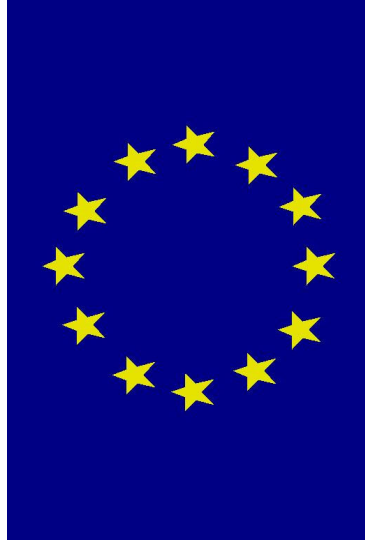


- La région du Hunan un exemple d'intelligence territorial

Le Vietnam et « le berceau des procès de dumping », savoir réagir



+



=



+





Un réseau performant : la diaspora

« Ces compatriotes à l'étranger constituent une partie inséparable et une force motrice du peuple vietnamien »

10e congrès du Parti communiste vietnamien

« La décision d'exempter de visa les Vietnamiens de nationalité étrangère et leurs proches les encouragerait à rentrer dans le pays de leurs ancêtres, et notamment impulserait leurs contributions à l'oeuvre d'édition et de développement du pays »

Développer des stratégies d'influence basées sur la différenciation (le cas Vietnamien)



- ***Battre la Chine sur le terrain de la main d'œuvre***
- ***Mener un lobbying économique***
- ***Se réformer et le faire savoir***
- ***Avoir de meilleures infrastructures que ses voisins***
- ***Attirer les investisseurs étrangers***

Organiser la sécurité du patrimoine des entreprises (le cas Vietnamien)



- Protéger le secteur de la grande consommation



WAL★MART®



- Protéger la propriété intellectuelle



- Se regrouper (secteur des services banques et assurances)





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Plus d'information sur le management de l'intelligence économique et de l'intelligence collective :

- aponcier@idrh.fr
- <http://m2ie.fr>



IDRH
ORGANISER POUR REUSSIR



IDRH

124/126, rue de Provence – 75008 PARIS

Tél. 33 (1) 56 69 79 00 – Fax. 33 (1) 56 69 79 01

e-mail : idrh@idrh.fr – Internet : www.idrh.fr

S.A. au capital de 1 500 000 € - RCS Paris B 712 008 325

Certifié ISO 9001 version 2000

Document élaboré par : APO

Document validé par : APO

Date : 10/11/2008