

Rumeur et Entreprise.

Laurent Gaildraud

lg@trophee-suntzu.eu



Proverbe

« Quand un seul chien se met à aboyer à une ombre, dix mille chiens en font une réalité »



Plan

- Introduction
- Le début du cycle
- Le Trophée SUN TZU



Un acte qui n'est pas neutre :

un rapport à l'autorité

R U M E U R

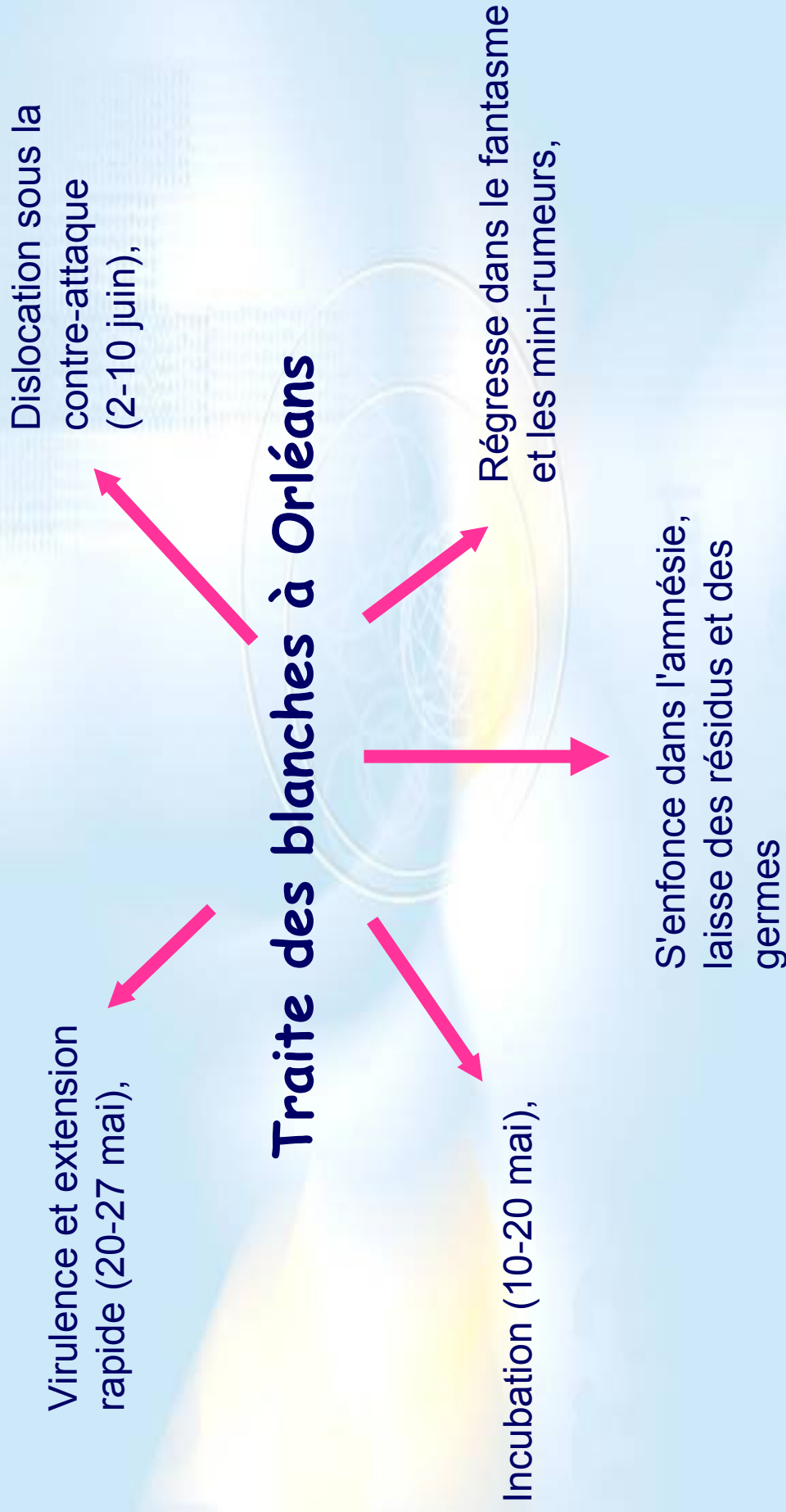
prise de parole

un contre-pouvoir

plus qu'une dialectique
vrai/faux

Corrélation : rumeurs et instabilité sociale

Cycle temporel à Orléans (1 mois)



Le timing

Durée d'une rumeur = durée d'une OPA

Soit de 25 à 35 jours selon si l'OPA est amicale ou agressive.

Comportements psychologiques.

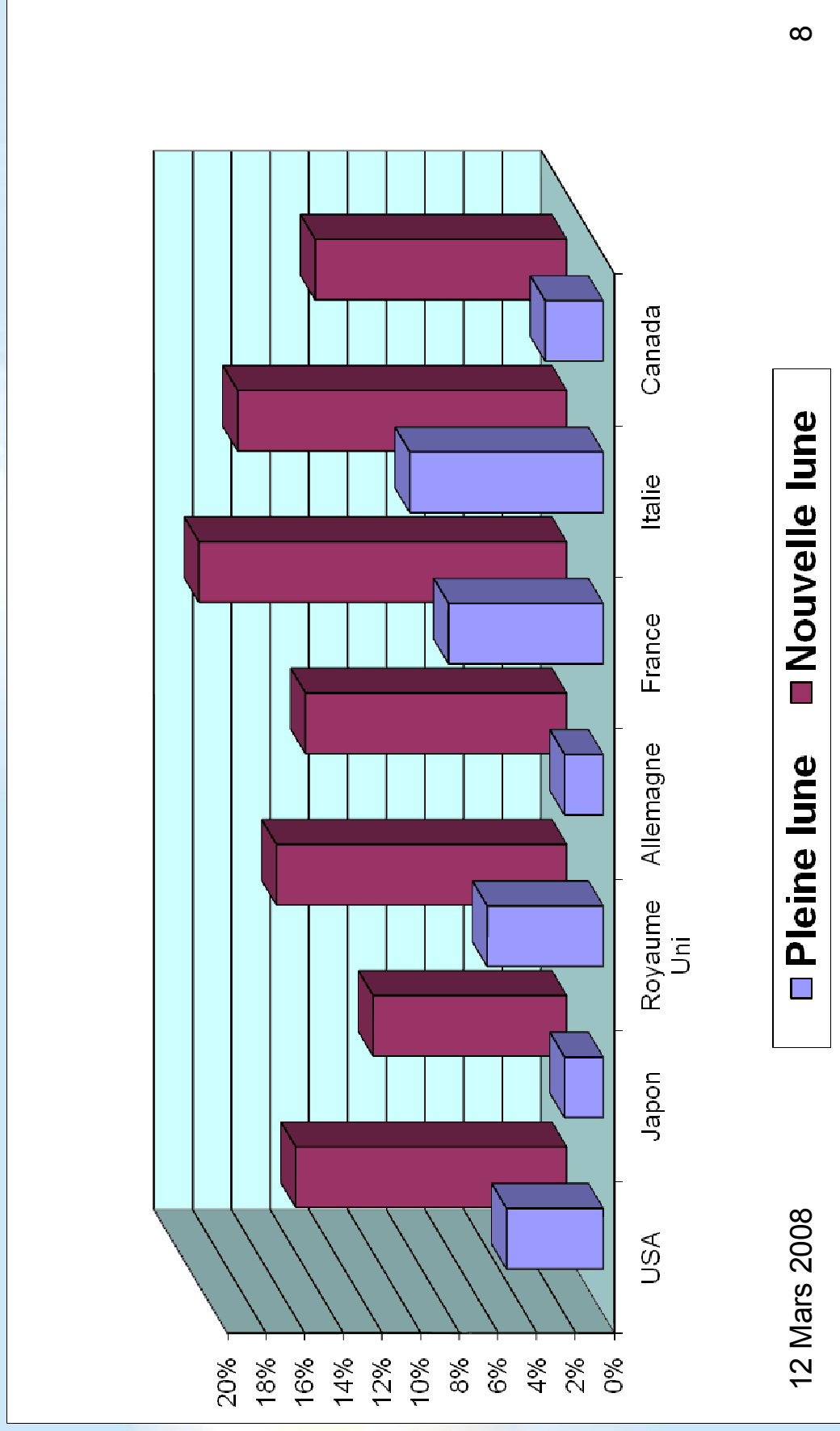
L'effet soleil : Hirshleifer et Shumway (2003)

26 places financières et 9 niveaux d'ensoleillement.

L'effet lune : Dichev et Janes (2003)

Rendements autour de la nouvelle lune 2 fois supérieurs à ceux de pleine lune. (base annuelle)

Rendements annualisés Nouvelle lune / Pleine lune 1973-2000



Comportements Psychologiques

L'effet week-end: Gibbons et Hess (1981),
Indice S&P 500

Le meilleurs rendements sont du mercredi au
vendredi.

L'effet congés : Fields (1934), Lakonishok
et Simdt (1984), Keim (2000)

Ces considérations sont valables pour les small caps

D'autres facteurs influences...

Les changements d'heures été/hiver, les précipitations, le vent... sont des facteurs de chute des cours sur les places boursières.

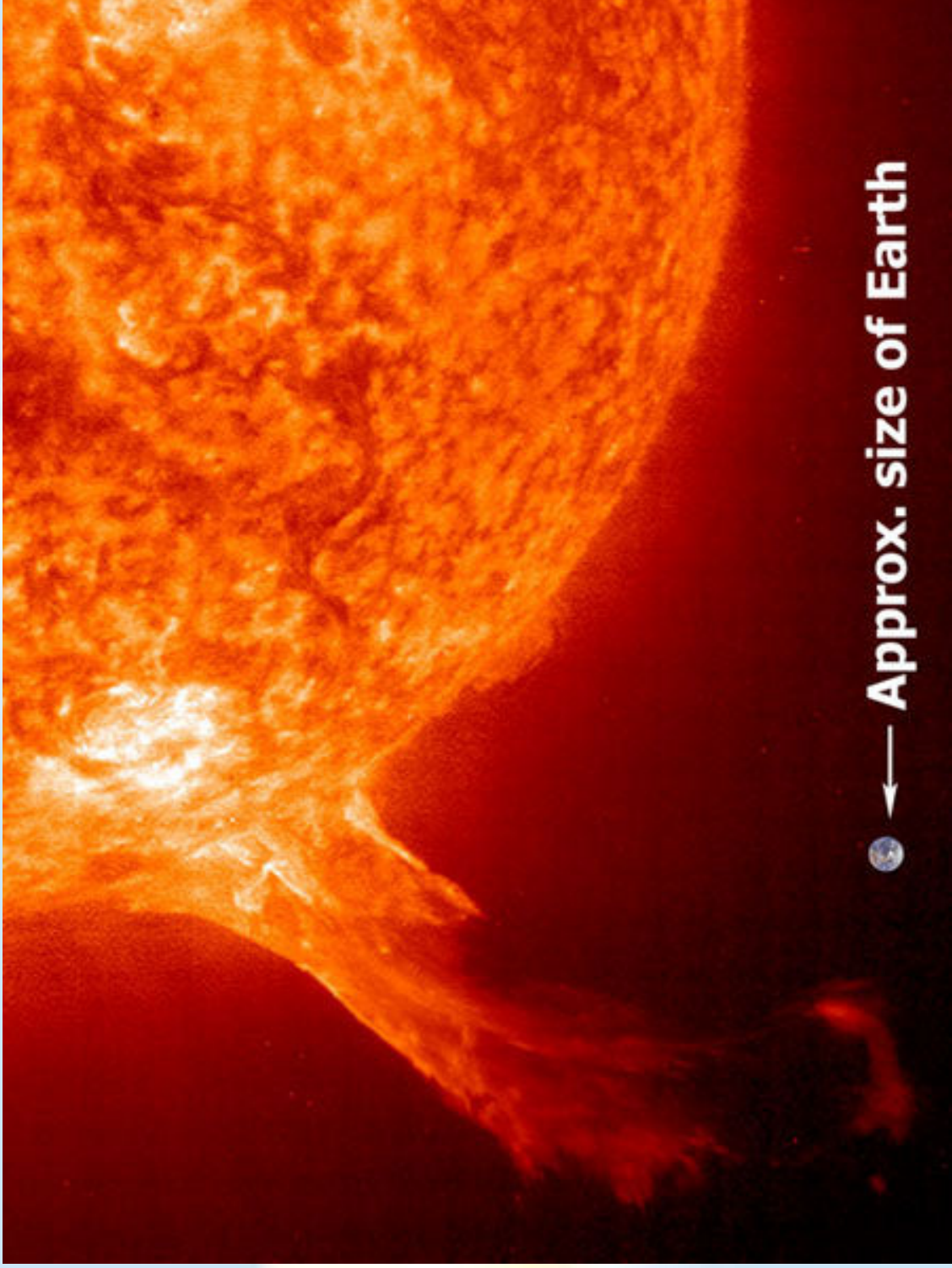
Dowling & Lucey 2007

Orages électromagnétiques sont provocateurs d'anxiété.

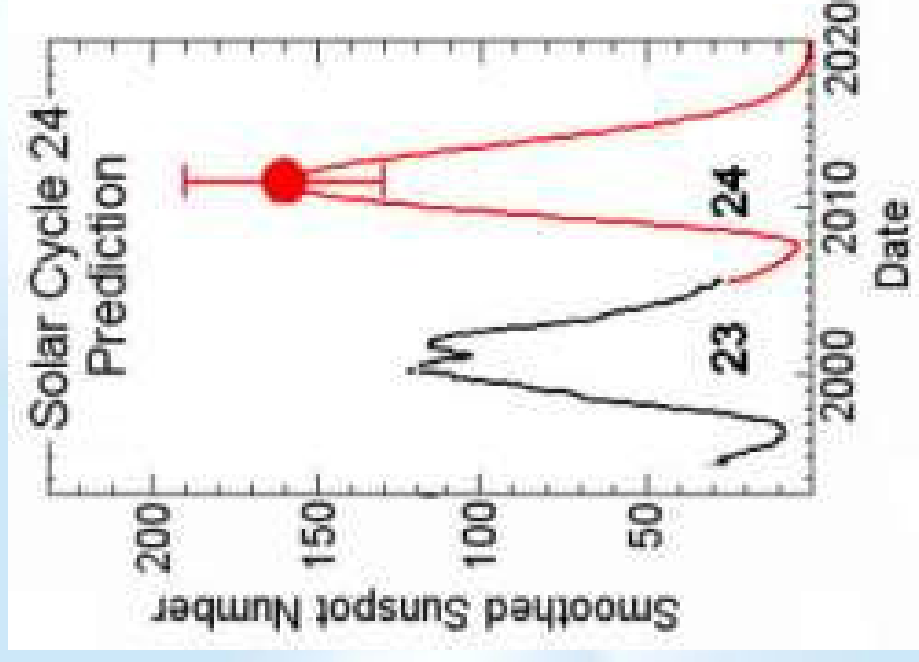
L'activité solaire est en lien direct avec l'ampleur des ces orages.

L'activité géomagnétique actuelle nous renseigne sur ce que sera le cycle solaire dans 6 ou 8 ans avec un taux de corrélation de 94%.

Orages électromagnétiques



1 cycle solaire = 11 ans



Source Hathaway & Wilson, NASA.

OPA PepsiCo/Danone

Juillet 2005

7/7 : article dans Challenges.

Effet congés, soleil, we.



6/7 : début de cycle lunaire en nouvelle lune.

6/7 : perte de Paris pour la candidature des JO.

7/7 : attentats de Londres, 56 morts et 700 blessés.

Action Danone : +27% en 2 semaines
4,3 milliards € de capitalisation boursière

12 Mars 2008

13

**TROPHEE
SUN TZU**



www.trophee-suntzu.eu

lg@trophee-suntzu.eu

Trophée SUN TZU

- Un exercice grandeur nature d'orchestration de rumeur.

Equipes SUN

Equipes TZU

Les rumeurocrates

Les gestionnaires de crise

Déroulement

Sur un mois : mars 2009.

Echéancier hebdomadaire le vendredi à 18h.

Valeur de chaque semaine

Equipes SUN
4 échéances

Semaine 1 : 7 points
Semaine 2 : 6 points
Semaine 3 : 4 points
Semaine 4 : 3 points

Equipes TZU
3 échéances

Semaine 1 : 8 points
Semaine 2 : 7 points
Semaine 3 : 5 points

Remise du trophée : mai 2009

