

Incontournable Microsoft ! Pour faire le point sur les nouvelles avancées en matière d'accès à l'information d'entreprise, Marianne Dabbadie a rencontré Karim Manar, chef de produit SharePoint et Search Server, et Stéphane Fusellier, architecte Lead spécialisé dans les solutions de gestion de contenus et de recherche en entreprise chez Microsoft France. Ensemble, ils ont accepté de répondre à nos questions.

Microsoft mise sur les communautés d'experts

Pouvez-vous nous parler de Search Server 2008 ?

Nous avons à l'heure actuelle deux solutions. L'une est intégrée dans notre offre globale de gestion de contenus : il s'agit de Microsoft Office SharePoint Server 2007 (MOSS 2007). Cette offre embarque notre dernière génération de moteurs de recherche d'entreprise (portail, collaboratif, gestion documentaire, processus métier orientés formulaires, décisionnel et moteur de recherche). Notre nouveau moteur de recherche s'appelle Search Server 2008. Il s'agit d'un sous-ensemble qui fait partie de la plate-forme SharePoint 2007.

Search Server 2008 présente quelques fonctionnalités supplémentaires de fédération de moteurs de recherche lorsqu'il est installé en dehors de SharePoint. Ainsi, le moteur de Search Server 2008 est capable d'agrèger dans une page de résultats les recherches issues de plusieurs sources, sur la base d'un standard Open Search. Tout moteur de recherche intégrant ce standard peut être requêté par Search Server 2008. De plus, nous sommes en mesure d'agrèger les flux XML des moteurs de recherche n'intégrant pas ce standard. Il devient alors possible de requêter n'importe quel moteur via Search Server 2008. Nous avons une série de partenaires qui a d'ores et déjà intégré ce standard Open Search. Search Server 2008 ainsi que sa version gratuite seront disponibles au cours du mois de mars 2008. SharePoint server 2007 sera mis à jour après la sortie de Search Server 2008 pour profiter de ce nouveau module de fédération.

Quelle est la différence entre la version gratuite et la version payante ?

Elle est dans la notion de haute disponibilité. La version gratuite ne pourra être installée que sur un seul serveur, la version entreprise permettra de mettre en œuvre la solu-



Chef de produit SharePoint et Search Server pour Microsoft France, Karim Manar, à 40 ans, est père de 2 enfants. Collaborateur de Microsoft France depuis 5 ans, il est titulaire d'un DESS de Défense (Université Paris 2) avec une spécialisation en Intelligence économique.

Microsoft® Search Server 2008

tion sur la base d'une architecture à plusieurs serveurs, avec une redondance au niveau du service de recherche des informations.

Quelles sont les fonctionnalités de personnalisation de Search Server 2008 ?

Il est possible de s'abonner à des résultats de recherche à partir de mot-clés déterminés par l'utilisateur. Ces résultats peuvent être restitués sous forme de flux RSS. Ces outils fonctionnent sur la base de technologies statistiques mais il est également possible d'élargir la recherche sur la base d'un thesaurus propre à chaque client.

Est-ce que Microsoft développe des technologies linguistiques pour la recherche d'information ?

Pour l'instant non. Il n'est cependant pas improbable que nous nous orientions vers ce type de technologie, mais elle ne sera pas intégrée dans l'immédiat dans notre moteur.

Quelles sont vos cibles de marché pour la recherche d'information corporate ?

Ce sont essentiellement les grands comptes. Nous avons également une offre à destination des PME-PMI. Il s'agit de Search Server 2008 Express en version gratuite.

La forte adoption par les PME-PMI de Windows SharePoint Services (WSS) qui est une solution gratuite et le fait de pouvoir y intégrer Search Server 2008 Express, permettra de fédérer des sites collaboratifs autour d'un moteur de recherche.

SharePoint 2007, quant à lui, propose une fonctionnalité classique de recherche documentaire, mais offre également la possibilité de rechercher des personnes, et donc de constituer des réseaux d'experts, à des fins de Knowledge Management.

Il est souvent plus pertinent en effet et surtout plus efficace, de trouver un expert capable de répondre à une problématique technique pointue, que de constituer progressivement des connaissances, souvent de façon approximative, au travers de la lecture d'un ensemble de documents. Les experts présents sur une plateforme SharePoint sont référencés dans le moteur de recherche de l'application et chaque utilisateur peut constituer son propre réseau d'experts. En outre, SharePoint 2007 est capable d'indexer les applications métiers de l'entreprise telles que des ERP ou des outils de relation clients, à travers la fourniture d'un connecteur.

... les nouveautés de Microsoft Search Server 2008 ?

C'est avant tout un framework de fédération, ainsi que des performances optimisées sur la gestion de l'index et la rapidité du crawler. Pour être performant, l'index du moteur de recherche doit être à la fois le plus compact et le plus frais possible. Search server 2008 possède une architecture à deux niveaux : un indexeur (le crawler) qui propage ensuite son index sur les requêteurs. Search server est également capable d'indexer des sites sécurisés par formulaires.

Microsoft® Office SharePoint Server 2007

Quelles sont les autres fonctionnalités 2.0 ?

Grâce à l'agrégation de réseaux d'experts, de wikis, de blogs, de flux RSS et des résultats de moteurs de recherche dans un environnement collaboratif, SharePoint 2007 réunit tous les éléments d'une plateforme sociale intégrant les standards du web 2.0. Un projet Open Source disponible sur le site www.codeplex.com, appelé le Community Kit pour SharePoint enrichit les fonctionnalités Web 2.0 qui existent déjà dans la version SharePoint Server 2007, en proposant par exemple des fonctionnalités de tagging et de nuages de mot-clés. Ces fonctionnalités de tagging permettent de filtrer et optimiser la recherche. Il s'agit là de l'un des axes majeurs de développements de la prochaine version de SharePoint Server 2007.

De plus, Microsoft se développe de plus en plus à partir de communautés d'experts internes ou externes à Microsoft. Un ensemble de sites sur internet sont dédiés aux technologies Microsoft et fédérés sur le site www.codeplex.com qui est la communauté de projets Open source de Microsoft.

Comment intégrez-vous la notion d'entreprise 2.0 ?

On voit de plus en plus dans les grandes entreprises l'émergence de centres de formation internes pour managers. Nous avons un site sous SharePoint sur lequel il est possible de faire du podcast de vidéos de formation et de déposer des commentaires. Il s'agit de www.microsoftsharepointacademy.com. Nous souhaitons faire bientôt bénéficier tous nos clients des modes d'usage 2.0, y compris en ce qui concerne l'accès à des données multimedia. Microsoft en plus d'être un fournisseur de logiciels est également un fournisseur de technologies, un facilitateur qui permet de développer des technologies web 2.0. Au sein du web 2.0 chaque développeur peut apporter de nouvelles technologies et nous contribuons de façon active à ce mouvement.

Product Features	Microsoft Search Server 2008 Express	Microsoft Search Server 2008	Microsoft Office SharePoint Server 2007
Search Center	●	●	●
No Pre-Set Document Limits	●	●	●
Extensible Search Experience	●	●	●
Relevance Tuning	●	●	●
Continuous Propagation Indexing	●	●	●
Federated Search Connectors	●	●	●
Indexing Connectors	●	●	●
Security-Trimmed Results	●	●	●
Unified Administration Dashboard	●	●	●
Query and Results Reporting	●	●	●
Streamlined Installation	●	●	●
High Availability and Load Balancing		●	●
People and Expertise Searching			●
Business Data Catalog			●
SharePoint Productivity Infrastructure			●

“Nous croyons beaucoup à la notion de détection de la valeur du contenu par les utilisateurs eux-mêmes.”

Quelle est votre approche de la notion de folksonomie ?

La folksonomie est liée au concept de tagging participatif. Nous croyons beaucoup à la notion de détection de la valeur du contenu par les utilisateurs eux-mêmes.

Cela signifie que dans nos solutions de gestion de contenu l'utilisateur pourra à terme tagger tout type de contenu, qu'il s'agisse d'une page web, d'un blog, d'un wiki, d'un document ou d'un contenu multimedia. Il s'agit de l'un de nos axes de développement majeurs. Cette possibilité de tagger les contenus sera intégrée en mode natif dans nos solutions à venir.

Microsoft s'inscrit dans l'ouverture et l'interopérabilité. Notre communauté de développement libre, Codplex – équivalent de SourceForge - nous permet de faire bénéficier gratuitement nos utilisateurs d'un certain nombre de développements. Le monde de l'entreprise est radicalement hétérogène. Aussi dans ce monde nous nous devons de connecter et interfacier nos produits avec toutes sortes d'applications.

Quelques mots en guise de conclusion ?

A travers la sortie de Microsoft Search Server 2008 et la proposition de rachat de Fast, se dessine le fait que Microsoft souhaite se positionner comme l'un des acteurs majeurs de la recherche d'information dans sa globalité. A l'heure actuelle SharePoint compte 85 millions d'utilisateurs dans le monde. Ce succès repose sur la richesse, la modularité et la scalabilité de la solution tout en répondant à des attentes claires de nos clients.

MARIANNE DABBADIE



Futur 2.0 : Comprendre les 20 prochaines années

DE YVES MICHAUD (PRÉFACE),
MAXENCE LAYET (AUTEUR), FRÉDÉRIC
KAPLAN (AUTEUR), PHILIPPE BULTEZ
ADAMS (AUTEUR)

Comment vivrons-nous dans 20 ans ?

Unique en son genre, ce beau livre illustré, accessible à tous, est le compagnon idéal des rêveurs de futur, de ceux qui souhaitent le comprendre pour mieux le construire.

Sous forme d'une pédagogie du futur et grâce à un contenu riche de sens, Futur 2.0 sensibilise le lecteur à tout ce qui pourrait changer son quotidien dans les deux prochaines décennies. Comment les mutations technologiques amorcées vont-elles influencer sur notre façon de se déplacer, travailler, se soigner, se cultiver, jouer, se nourrir, agir dans notre environnement, seul et avec les autres ?

Chercheurs, philosophes, sociologues ou encore artistes exposent de façon claire et précise les enjeux socioculturels, économiques et écologiques de notre futur. Ils imaginent et racontent leur vision du monde de demain en soulevant un coin du rideau sur les défis et la créativité qui permettront à chacun de nous de construire notre avenir. Depuis 20 ans, le Futuroscope prône la pédagogie douce en faisant des désirs d'avenir et des envies de renouvellement de soi son territoire. Mêlant fiction, sciences et technologies avancées, cet ouvrage collectif et optimiste est une invitation à inventer, à ouvrir notre esprit, à diversifier nos connaissances, pour s'interroger ensemble sur les 20 prochaines années, tenter d'en dessiner les contours et réenchanter le futur.

Editeur : FYP éditions (12 avril 2007)

ISBN-10: 2916571043

ISBN-13: 978-2916571041