



Assemblée des Chambres Françaises de Commerce & d'Industrie

**Direction de l'Innovation, de l'Intelligence Economique et des
Technologies de l'Information et de la Communication**

Département Innovation et Intelligence Economique

**ACTUALITE DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE
ET DE L'INNOVATION**

Mai 2009

www.acfci.cci.fr

Vous souhaitez vous abonner ou vous désabonner : t.renard@acfci.cci.fr

Rédacteurs : Philippe Clerc, Ludovic Bour, Thibault Renard, Alain Khemili

Mai 2009

**ACTUALITES DE L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE
ET DE L'INNOVATION**

Editorial.....	p3
1/ Regard sur La France.....	p4
• Actualité Réseau Consulaire	
• Politiques publiques et acteurs institutionnels	
• Entreprises	
2/ Regard à l'international.....	p7
• Monde	
• Francophonie	
• Europe	
• Asie / Afrique / Méditerranée / Amérique Latine / Amérique du Nord	
3/ Outils & NTIC.....	p12
• Actualité NTIC	
• Outils	
4/ Liens, publications, ouvrages.....	p13
• Liens web utiles	
• Publications	
• Actes, présentations et comptes-rendus	
• Ouvrages	

EDITORIAL

Par Philippe Clerc, Directeur de l'IE, de l'Innovation et des TIC de l'ACFCI.

Alain Juillet a quitté son poste.

Alain Juillet a récemment quitté son poste de Haut responsable à l'intelligence économique.

Sa longévité à ce poste si sensible, si exposé est le signe de son talent, de son énergie et de sa capacité visionnaire. Mais surtout de son profil atypique ou plus rare tout à la fois d'ancien soldat, d'homme de renseignement et de chef d'entreprise. Ceux qui côtoient Alain Juillet savent sa qualité d'homme qui doute et donc qui écoute.

Le bilan de son action sera long à faire tant les innovations, mais aussi les difficultés rencontrées furent nombreuses. Il convient encore de le documenter, de le mettre en perspective, de l'analyser. Il est trop tôt pour le faire. L'objet de cet éditorial n'est du reste pas d'entamer ce bilan. Bien mieux, nous souhaitons porter la parole du réseau des CCI et saluer l'action d'Alain Juillet, haut responsable à l'intelligence économique. Les CCI reconnaissent en lui l'homme de terrain et l'innovateur qui a su donner des orientations à leurs actions et leur faire confiance dans ce qu'il a appelé la seconde phase de sa stratégie de déploiement de l'intelligence économique, celle destinée aux PME.

Innovateur, il le fut assurément en donnant un sens et un contenu à sa fonction ; celle du coordinateur d'aucuns parlent d'animateur de la stratégie d'intelligence économique du gouvernement. Il le fut aussi dans la conception d'une organisation en réseau au sein de l'administration rassemblée tous les 15 jours autour de lui pour partager les stratégies. Ici le réseau des CCI a trouvé une fonction légitime d'accélérateur du processus de diffusion de la culture d'intelligence économique auprès des entreprises, mais aussi des orientations données à la stratégie nationale. L'intelligence territoriale en est l'exemple éclairant. Innovateur, Alain Juillet a publié le référentiel d'enseignement de l'intelligence économique qui aujourd'hui inspire les enseignements en France, mais aussi en Indonésie, au Portugal en Espagne ou au Maroc. Innovateur enfin, il conçu un véritable arsenal d'intelligence économique permettant à l'Etat et aux entreprises de se « battre à armes égales » avec leurs concurrents et leurs partenaires. Ce faisant il a permis à notre tissu productif d'entrer en stratégie « en connaissance de cause ».

Visionnaire, Alain Juillet ne s'est jamais contenté dans sa fonction du quotidien. Il a bâti les piliers, posé les briques vers une école française d'intelligence économique reconnue pour sa capacité à marier efficacement stratégie publique et intelligence économique d'entreprise ; fondant ses stratégies sur la mobilisation des spécificités culturelles autorisant des coopérations plus efficaces. Visionnaire, il a soutenu la coopération et le développement à travers l'intelligence économique, certains que le partage des capacités d'intelligence maîtrisé participe d'une avancée essentielle pour répondre aux défis de la planète, y compris entre concurrents.

Si la stratégie nationale et territoriale d'intelligence économique a perdu un pilote, la communauté de l'intelligence économique garde un éminent « veilleur de l'avant » pour poursuivre sa construction avec une expérience redoutablement enrichie.

1/ Regard sur La France

Actualité Réseau Consulaire

- **L'Observatoire d'études stratégiques de l'UPM a vu le jour.**

Source : MAP, 17/04/09

L'Observatoire d'études stratégiques de l'Union pour la Méditerranée a été créé, à Madrid, à l'initiative d'universités, de sociétés savantes et d'organisations de la société civile représentant des pays du pourtour méditerranéen, dont le Maroc.

(...) Le directeur de l'IE à l'ACFCI, Philippe Clerc, a souligné pour sa part, que l'idée de fonder un tel observatoire est née du besoin ressenti, par des chercheurs et des acteurs économiques et de la société civile du pourtour méditerranéen, de la mise en œuvre de projets concrets visant le rapprochement au sein de cet espace.

http://www.emarakech.info/L-Observatoire-d-etudes-strategiques-de-l-UPM-a-vu-le-jour_a19430.html

- **L'innovation : la meilleure réponse à la crise ?**

Source : Radio BFM, 02/04/09

L'émission Les Grands Débats de la radio BFM était consacrée, le jeudi 2 avril (10h-11h) à " L'innovation : la meilleure réponse à la crise ?".

Étaient invités :

- Philippe Clerc, Directeur IE, Innovation et TIC à l'ACFCI.

- Philippe Pouletty, Président de France Biotech et Directeur Général de Truffle Capital.

- Anne Dumas, Chercheur associé à l'Institut Montaigne et à l'INSEAD.

Pour écouter l'émission :

<http://www.radiobfm.com/podcast/podcast.php?id=123>

Pour télécharger le podcast :

http://podcast.bfmradio.fr/channel123/20090402_debat10h_bfm.mp3

- **CRCI Champagne-Ardenne : "IE / Les petites recettes pour protéger votre entreprise".**

Source : L'Union, 07/04/09

Est-ce un effet de la crise ? La sécurité économique est devenue un thème porteur. La CRCI Champagne-Ardenne et la gendarmerie ont organisé la semaine dernière une conférence sur le sujet qui a fait salle comble.

http://www.lunion.presse.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=7778599:la-urgence-economique-les-petites-recettes-pour-protger-votre-entreprise

- **Les CCI sur Twitter.**

Source : CCINet, 04/09

Twitter est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur de signaler à son réseau "ce qu'il est en train de faire". Il est possible d'envoyer et de recevoir des "tweets" (gazouillis en anglais). La particularité des tweets : ils sont courts, d'une longueur maximale de 140 caractères, ce qui permet de mettre à jour en temps réel son Twitter de manière brève et spontanée.

Les applications à usages professionnel commencent peu à peu à voir le jour. Actuellement, 4 CCI utilisent Twitter :

CCI de Dijon : <http://twitter.com/ccidijon>

CCI du Loiret : <http://twitter.com/cciloiret>

CCI du Morbihan : http://twitter.com/CCI_du_Morbihan

CRVS (CCI de Colmar) : <http://twitter.com/CRVSColmar>

- **CCI du Loiret : Compte-rendu de la conférence "Espionnage et pratiques déloyales... votre entreprise est-elle à l'abri ?"**

Source : CCI du Loiret, 30/03/09

Espionnage et pratiques déloyales... votre entreprise est-elle à l'abri ? Tel était le sujet d'actualité abordé lors de la conférence du jeudi 26 mars 2009 organisée par la CCI du Loiret et la Jeune Chambre Économique d'Orléans.

http://blogs.loiret.cci.fr/blogs/media/CR_conference_IE_26_03_2009.pdf

- **CCI du Morbihan : Eco-construction et veille.**

Source : CCI du Loiret, 30/03/09

La CCIM a réalisé un outil de veille simple pour être au fait des dernières nouvelles de l'éco-construction. La CCI a doté ce portail d'un onglet "L'actu en continu" qui utilise les dernières technologies internet pour vous proposer un état des lieux de l'éco-construction en temps réel.

Cet onglet utilise Netvibes pour lire un ensemble de flux RSS sur divers sujets : actualités du bâtiment, réglementation, énergie, développement durable...

http://www.eco-construisons.org/Quoi_de_neuf-381-4-0-1.html?

L'Univers Netvibes Eco-construction :

<http://www.netvibes.com/ecoconstruction>

Politiques publiques et acteurs institutionnels

- **Alain Juillet quitte ses fonctions.**

Source : Le Point, 22/04/09

La rumeur courait depuis quelques semaines, mais lepoint.fr est cette fois en mesure de le certifier : le Haut Responsable en charge de l'IE auprès du Premier Ministre, Alain Juillet, quitte ses fonctions. Il ne s'agit pas d'une éviction, mais plutôt du terme logique d'une mission qui a atteint ses limites dans son organisation actuelle.

<http://www.lepoint.fr/actualites-monde/2009/04/22/en-charge-de-l-ide-avec-economique-ecole/Alain-Juliet-quitte-ses-fonctions/0448003886>

- **Cyril Bouyeure sur Radio BFM.**

Source : Radio BFM, 28/04/09

Entretien, pour Radio BFM, avec Cyril Bouyeure Coordonnateur Ministériel à l'Intelligence Economique auprès du Ministère de l'Economie et du Ministère du Budget.

<http://www.radiobfm.com/podcast/podcast.php?id=6>

Le podcast :

http://podcast.bfmradio.fr/channel6/20090428_cyril_bouyeure_bfm.mp3

- **La mise en œuvre du Fonds stratégique d'investissement (FSI).**

Source : Premier Ministre, 15/04/09

Christine Lagarde a présenté en Conseil des ministres, le 15 avril, une communication relative à la mise en œuvre du Fonds stratégique d'investissement dont la création avait été annoncée par le président de la République le 20 novembre 2008.

http://www.premier-ministre.gouv.fr/chaniers/plan_relanco_economie_1393/mise_oeuvre_fonds_strategique_63207.html

- **Le FSI ne peut ni ne doit tout faire.**

Source : L'AGEFI, 03/04/09

Quatre mois après son lancement, le FSI a dévoilé ses « orientations stratégique, et non une doctrine », a tenu à préciser son président, Augustin de Romanet, rappelant que ce guide « a vocation à recevoir des amendements ». Ainsi, le FSI investit dans des projets rentables, sur le long terme, avec des participations minoritaires, en recourant au co-investissement, pour une durée limitée, dans des entreprises stratégiques et en s'impliquant dans la gouvernance.

http://www.agefi.fr/articles/imprimer.aspx?id=1064589&fil_info=0

- **Sortie de crise et capitalisme: comment attirer les capitaux et les fonds souverains en France ?**

Source : CFO-News, 09/04/09

Le président du Groupe UMP à l'Assemblée nationale, Jean-François Copé, a confié une mission d'étude parlementaire à Jean-Michel Fourgous, député des Yvelines, et Olivier Dassault, député de l'Oise, afin de mieux comprendre les stratégies et les évolutions des fonds souverains.

http://www.cfo-news.com/Sortie-de-crise-et-capitalisme-comment-attirer-les-capitaux-et-les-fonds-souverains-en-France_4900.html

- **Herve NOVELLI lance le dispositif APPUI PME® avec la Caisse des dépôts et OSEO.**

Source : Oséo, 20/04/09

Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services, Augustin De Romanet, Directeur général de la Caisse des Dépôts et François Drouin, Président-directeur général d'OSEO ont lancé, le 20 avril 2009, le dispositif Appui PME® destiné à informer les entreprises sur les nouveaux dispositifs de mise en relation avec des investisseurs.

http://www.oséo.fr/la_une/actualites/herve_novelli_lance_le_dispositif_appui_pme_avec_oséo_et_la_caisse_des_depôts

Dossier presse : <http://www.intelligence-experts.fr/documents/fdocs/fdoc090420-appuipme.pdf>

- **Pôles de compétitivité et PME: des intérêts parfois contradictoires.**

Source : Localtis, 15/04/09

Les auditions de la mission d'évaluation des pôles de compétitivité se sont poursuivies avec des échanges autour de la vision des PME. Quels que soient les interlocuteurs, la question centrale des auditeurs reste la même : y a-t-il une opposition entre des pôles dédiés à l'aménagement du territoire et des pôles davantage orientés vers la recherche avec une dimension mondiale ?

Sur ce point, la position du comité Richelieu, qui fédère les PME innovantes, est claire. "Il y a pour les PME un critère de trop, celui de l'aménagement du territoire, a ainsi assuré Emmanuel Leprince, le délégué général. En revanche le critère technologique est indispensable." Mais côté PME, ce n'est pas la seule critique émise envers les pôles.

<http://www.localtis.info/serveur/Content/Server?c=art/elle&pageName=localtis%2Fart/veille%2Fart/veille&ci=1239763878149>

- **Ouverture d'une consultation internet sur la stratégie nationale de recherche et d'innovation.**

Source : Gouvernement, 31/03/09

Valérie Pécresse a effectué, le 31 mars, un bilan d'étape de la stratégie nationale de recherche et d'innovation. A cette occasion, la ministre a annoncé l'ouverture de forums internet sur le site du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

http://www.promes.minsite.gouv.fr/chartiers/enseignement_superieur_845/recherche_859/ouverture_une_consultation_internet_63112.html

Le site des forums "Stratégie nationale de recherche et d'innovation" :

<http://forums.snri.enseignementsup-recherche.gouv.fr/>

A lire : le rapport du groupe « recherche innovation société » :

http://forums.snri.enseignementsup-recherche.gouv.fr/IMG/pdf/SNRI_RIS_V1.pdf

- **Le rôle du médiateur national du crédit.**

Source : Com. International, 30/04/09

Le gouvernement a mis en place un médiateur national du crédit pour venir en aide aux entreprises qui rencontrent des difficultés pour trouver un financement. (...) Les établissements bancaires se montrent de plus en plus frileux que ce soit pour le financement d'une innovation, une autorisation de découvert ou le renforcement de capitaux propres.

<http://actu-cci.com/article/2760/>

- **La contrefaçon de marque dans les noms de domaines.**

Source : Veille.ma, 27/04/09

Brevets, marques, dessins et modèles : les titres de propriété industrielle donnent aux entreprises les moyens de lutter contre la contrefaçon. L'INPI, établissement public sous la tutelle du ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, protège et valorise l'innovation, et accompagne les déposants dans leurs démarches.

<http://www.veille.ma/La-contrefacon-de-marque-dans-les.html>

- **L'IRSN met en place une cellule de veille.**

Source : 01informatique, 07/04/09

Pour inciter à mutualiser la veille à l'échelle de l'entreprise, Frédéric Goldschmidt s'est attaché à en montrer l'intérêt sur un sujet particulier : la valorisation des brevets.

<http://www.01informatique.fr/applications-115/l-irsn-cellule-veille-49727/>

Entreprises

- **La crise : du pain béni pour les attaques industrielles ?**

Source : L'Usine Nouvelle, 24/04/09

Pourquoi la crise est un moment propice au retournement de cadres désabusés, et comment les PME-PMI peuvent se protéger à peu de frais des méthodes d'action déloyales.

<http://www.usinenouvelle.com/article/la-crise-du-pain-beni-pour-les-attaques-industrielles.163352>

A lire également : « Renseignement industriel : La France a perdu la culture du combat » :

<http://www.usinenouvelle.com/article/renseignement-industriel-la-france-a-perdu-la-culture-du-combat.163212>

- **Comment se protéger de l'espionnage industriel sans bourse délier ?**

Source : L'Usine Nouvelle, 28/04/09

Le contre-espionnage, très peu pour vous ? Dirigeant de PME ou de PMI, vous êtes surtout préoccupés à faire que les affaires fonctionnent et considérez que les histoires de renseignement industriel, cela concerne surtout les grandes sociétés. Détrompez-vous.

<http://www.usinenouvelle.com/article/comment-se-protger-de-l-espionnage-industriel-sans-bourse-deliier.163581>

- **IE et techniques d'influence.**

Source : Huyghe.fr, 06/04/09

L'IE ne consiste pas seulement à savoir quelque chose (par la veille) ni à protéger ce que l'on sait (en assurant la sécurité de son patrimoine informationnel). Elle suppose aussi une capacité d'influencer, c'est-à-dire provoquer chez d'autres acteurs des comportements ou des attitudes favorables à dessein, sans avoir à recourir à la force ou sans promettre de contrepartie.

http://www.huyghe.fr/actu_256.htm

2/ Regard à l'international

Monde

- **Accord sur les ADPIC : point de départ et non finalité de l'Accord de lutte contre la contrefaçon.**

Source : IP Watch, 27/04/09

L'Accord de lutte contre la contrefaçon (ACTA) continue de prendre forme, mais des divergences se font de plus en plus jour entre les pays membres sur les questions liées à l'Internet et à la responsabilité des intermédiaires qui semblent donner des maux de tête aux négociateurs.

<http://www.ip-watch.com/press/2009/04/27/accord-sur-les-adpic-point-de-depart-et-non-finalite-de-l-f2180909accord-de-lutte-contre-la-contrefacon>

- **Finance responsable et développement durable.**

Source : L'AGEFI, 16/04/09

Dix ans après son lancement au Forum de Davos, la « globalité responsable » revient au centre de la scène avec la crise financière.

http://www.agefi.fr/articles/imprimer.aspx?id=1064756&fil_info=0

Francophonie

Maroc

- **L'IE au Maroc.**

Source : Intere-Ligere, 12/04/09

Le Maroc est sans doute le pays francophone qui s'intéresse le plus à l'IE, et ce depuis de nombreuses années. Pourquoi le royaume chérifien s'y intéresse-t-il ? Comment s'y adapte la dynamique d'IE ? Quels sont les modèles suivis ?

<http://www.inter-ligere.net/article-30151096.html>

Voir également la vidéo d'intervention de Monsieur Abdelmalek Alaoui lors de la conférence du 7 avril 2009, organisée par le Club IES (AAE IAE de Paris) :

<http://www.veille.ma/+Intelligence-economique-au-Maroc+.html>

- **IE régionale.**

Source : Veille.ma, 01/04/09

Veille.ma a mis en ligne les vidéos de la conférence « Intelligence Economique et régionale », qui s'est tenue à Oujda.

<http://www.veille.ma/+Intelligence-Economique-et.3723+.html>

Tunisie

- **L'IE en Tunisie.**

Source : Intere-Ligere, 19-20/04/09

Nous pouvons voir que l'IE retient l'attention d'un nombre grandissant de pays, notamment en voie de développement économique. Mais si le royaume chérifien l'a mis en place depuis longtemps, ce n'est pas le cas de tous, notamment de la Tunisie.

<http://www.inter-ligere.net/article-30416562.html>

<http://www.inter-ligere.net/article-30450535.html>

Canada

- **Rapport public 2007–2008 du SCRS.**

Source : SCRS, 04/09

Le Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS) joue un rôle de premier plan dans la protection de la sécurité nationale en enquêtant sur les menaces pour la sécurité et les intérêts du Canada et en produisant des rapports sur ces questions.

Guidé par le principe de la primauté du droit et par le respect des droits de la personne, le SCRS, qui fait partie du réseau intégré de la sécurité nationale du Canada, fournit des informations et des conseils au gouvernement sur ces menaces.

http://www.csis-scrs.gc.ca/pblctns/nntprl/2007/PublicReport0708_Fr.pdf

Djibouti

- **Influences de la France à Djibouti : Absence de stratégie économique.**

Source : Infoguerre, 24/04/09

Les rapports entre la France et Djibouti, héritiers d'une histoire commune née au XIX^{ème} siècle, ont été le plus souvent étroits, faisant de Djibouti une zone d'influence de la France.

Aujourd'hui, cette proximité franco-djiboutienne ne se retrouve guère sur le plan économique. Dans le contexte de la globalisation, la position de la France à Djibouti pâtit d'une absence de stratégie et de vision de développement à moyen/long terme.

<http://www.infoguerre.fr/?p=2154#more-2154>

Europe

Union Européenne

- **L'Enisa publie un état des lieux du cyberspace européen.**

Source : NetEco, 15/04/09

Dans un rapport rendu public début avril, l'Agence européenne de sécurité des réseaux (Enisa) fait le point sur les différentes officines de sécurité du continent. Elle y classe également chacun des 27 membres de l'Union en termes de compétences Internet, d'accès au réseau et de e-commerce.

<http://www.neteco.com/270680-enisa-etat-lieux-cybersecurite-europeenne.html>

- **Lancement de l'Observatoire européen de la contrefaçon et du piratage.**

Source : Euronews, 21/04/09

Il y a 20 ans, la contrefaçon était majoritairement utilisée sur des produits de luxe comme la maroquinerie par exemple. Aujourd'hui, ce fléau a élargi son spectre aux appareils électroménagers, aux pièces détachées, aux jouets ou aux médicaments. Comment peut-on améliorer la surveillance dans un marché intérieur sans frontières ?

<http://fr.euronews.net/2009/04/21/lancement-de-l-observatoire-europeen-de-la-contrefacon-et-du-piratage/>

Irlande

- **5 nouveaux clusters de recherche stratégiques en Irlande.**

Source : BE Irlande 34, 14/05/09

Science Foundation Ireland, la principale agence de financement de la recherche en Irlande, va créer 5 clusters de recherche stratégiques (SRC - Strategic Research Cluster) pour un investissement global de 23,9 Mio €. Les objectifs sont de développer des activités de recherche innovantes et collaboratives. Sept institutions académiques et 22 entreprises sont impliquées dans ces projets.

www.bulletins-electroniques.com/actualites/59033.htm

Autriche

- **Mobilisation autrichienne pour l'Institut européen de technologie.**

Source : BE Autriche 122, 01/04/09

Après avoir candidaté en 2007 pour accueillir avec Bratislava le siège de l'IET, l'Autriche se mobilise pour les premières Communautés de la connaissance et de l'innovation (CIC).

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58474.htm>

Royaume-Uni

- **L'innovation dans l'administration centrale : l'exemple britannique.**

Source : Note de Veille 130 du Centre d'Analyse Stratégique, 04/09

Dans un rapport publié le 26 mars dernier, le National Audit Office (NAO, équivalent britannique de la Cour des Comptes) dresse un bilan de la première année d'existence d'un nouveau ministère chargé de promouvoir l'innovation dans le secteur public.

<http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/NoteVeille131.pdf>

Suède

- **La Suède, un pays d'inventeurs et de technologies.**

Source : BE Suède 3, 17/04/09

La Suède a de grandes ambitions, pour elle-même et pour l'Europe, dans le domaine de la recherche et de l'innovation, et le gouvernement s'en donne les moyens. L'Institut suédois vient de publier un court document pour faire la promotion de la Suède en tant que leader mondial de l'innovation.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58676.htm>

Belgique

- **Des barbouzes d'Electrabel chez Greenpeace ?**

Source : Trends, 21/04/09

Electrabel aurait commandé une enquête sur Greenpeace à un spécialiste belge de l'IE. L'organisation environnementale, qui dénonce un «espionnage inacceptable dans une démocratie», est l'objet de beaucoup d'attention de la part des géants du nucléaire.

<http://www.trends.be/fr/articles/index.jsp?articleID=47792&siteID=12§ionID=1>

Allemagne

- **Rapport "Recherche et innovation pour l'Allemagne".**

Source : BE Allemagne 434, 30/04/09

La Ministre fédérale de l'enseignement et de la recherche, Annette Schavan, a présenté, le 22 avril 2009, le rapport "Recherche et innovation pour l'Allemagne" au Conseil des ministres fédéraux.

Ce rapport dresse un bilan positif de la politique de la recherche et de l'innovation du Gouvernement fédéral et prend position sur le rapport de la Commission d'experts pour la recherche et l'innovation, qui avait été adressé au gouvernement début mars 2009.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/058/58832.htm>

- **18 milliards d'euros pour les universités et la recherche.**

Source : BE Allemagne 434, 30/04/09

Au cours d'une session spéciale de la Conférence scientifique commune (GWK), les ministres de l'Etat fédéral et des Länder en charge de la science ont adopté, le 22 avril 2009, les conditions de la poursuite des trois grands programmes pour la science : le Pacte pour l'enseignement supérieur II, l'Initiative d'excellence et le Pacte pour la recherche et l'innovation.

Au total, ces programmes doivent bénéficier de 18 Mrds € d'ici 2019, portés environ aux 2/3 par l'Etat fédéral.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58833.htm>

- **La société Fraunhofer, partenaire technologique privilégié des entreprises allemandes.**

Source : BE Allemagne 430, 01/04/09

L'Institut de démoscopie Allensbach a interrogé, en janvier 2009, 309 dirigeants et propriétaires de petites, moyennes et grandes entreprises allemandes à propos de leur volonté de s'engager dans l'innovation malgré la crise économique et, plus généralement, de leur perception du paysage de l'innovation et des partenaires technologiques allemands. Il ressort notamment de cette enquête que la société Fraunhofer s'affirme comme partenaire externe privilégié.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58489.htm>

- **Un contexte plus ou moins favorable à l'innovation selon les Länder allemands.**

Source : BE Allemagne 431, 08/04/09

La Fondation Bertelsmann a publié le 30 mars 2009 une étude comparative des conditions qu'offrent les différents Länder du point de vue de l'innovation.

Il en ressort que le Bade-Wurtemberg, la Bavière et la Hesse offrent le climat le plus propice à l'innovation, suivis des villes-Etats de Brême, Hambourg et Berlin. De plus, la Saxe et la Thuringe font des progrès sensibles, se différenciant ainsi des autres Länder d'ex-Allemagne de l'Est. Toutefois, même les Länder de tête peuvent encore progresser.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58564.htm>

Allemagne / Japon

- **La DFG ouvre un nouveau bureau à Tokyo.**

Source : BE Allemagne 432, 16/04/09

Après Pékin, Washington/New York, Moscou et New-Delhi, Tokyo constitue la cinquième représentation de l'Agence de moyens pour la recherche allemande (DFG) à l'étranger. Le bureau sera dirigé par le Dr. Iris Wiczorek, qui a fait des études de japonologie et dispose d'une solide expérience concernant l'innovation au Japon. Le Japon est depuis longtemps un partenaire de confiance fort pour la recherche allemande.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58634.htm>

Norvège

- **Le fonds souverain norvégien sort du tabac et s'engage pour le climat.**

Source : AFP, 24/03/09

Le fonds de pension public norvégien, un des plus gros fonds souverains au monde, va bannir l'industrie du tabac de sa "sphère d'investissements" et accroître son engagement dans les domaines de l'environnement et du climat, a annoncé le gouvernement norvégien.

<http://www.zooqbinet.info/booth/japan/index.php?e=Contenu/Deposch01.e-fonds-souverain-norvegien-sort-du-tabac-et-s-engage-pour-le-climat.html#m=071>

Mais ce n'est pas faute de réflexions sur la question. (...) Dans tous les cas, le thème de l'innovation et du leadership technologique des Etats-Unis est très présent dans les interventions de la nouvelle Administration.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58780.htm>

• **Capital-risque et gouvernement fédéral : une complémentarité qui conditionne la relance et le leadership technologique américain.**

Source : BE Etats-Unis 160, 06/04/09

Tout comme la majorité du grand public, les analystes s'accordent à penser que la reprise économique s'accompagnera de ruptures technologiques qui transformeront certaines industries et créeront de l'emploi. Cette création d'activité s'exprimera certes au sein des grandes entreprises mais aussi grâce à l'entrepreneuriat.

Lorsque l'on parle d'entrepreneuriat, et plus particulièrement d'entrepreneuriat technologique, on songe immédiatement au domaine du capital-risque qui soutient les entreprises innovantes depuis plus de 45 ans.

<http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58518.htm>

Asie / Etats-Unis

• **Brevets : forte présence asiatique dans l'activité d'innovation aux États-Unis.**

Source : Note de Veille 130 du Centre d'Analyse Stratégique, 04/09

Dans le cadre de son étude Global Innovation 2008, l'agence d'information professionnelle Thomson Reuters a publié fin mars un palmarès des entreprises ou organismes de recherche qui se sont le plus distingués en 2008 sur le plan des brevets.

Il en ressort qu'aux États-Unis, sur les dix premiers du classement, seuls trois sont américains (IBM, Microsoft et General Electric) et sept sont originaires d'Asie (Corée, Japon, Taiwan). En Europe, par contraste, il n'y a qu'une entreprise « non résidente » (le coréen Samsung) parmi les dix premiers.

<http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/NoteVeille130.pdf>

Asie

• **Le Détroit de Malacca, théâtre d'une guerre de l'information.**

Source : Infoguerre, 13/04/09

Principale voie de passage entre l'Océan Indien et l'Océan Pacifique, le Détroit de Malacca est un axe stratégique des échanges maritimes mondiaux. Il est également réputé être un haut lieu de la piraterie. Sous la pression internationale, les pays riverains, la Malaisie, l'Indonésie et Singapour se doivent de sécuriser cette zone.

Une véritable guerre de l'information fût menée pour fragiliser cette voie stratégique, modifiant ainsi les rapports de force entre puissances dans cette région.

<http://www.infoguerre.fr/?p=2158#more-2158>

Chine

• **Les sirènes du protectionnisme.**

Source : Commerce International, 30/03/2009

Le protectionnisme chinois représenterait un manque à gagner de 21 Mrds € par an pour l'Europe. À ce protectionnisme « culturel », se grefferaient des actions de lobbying liées à la crise incitant à consommer chinois. Les entreprises européennes installées dans le pays craignent pour leur compétitivité.

<http://actu-cci.com/article/2716/>

• **L'idée chinoise d'une monnaie de réserve suscite la controverse.**

Source : AGEFI, 02/04/2009

Ecarté des discussions préparatoires du G20 de Londres en raison de son caractère trop polémique, l'épineux dossier des taux de change n'en joue pas moins les trouble-fêtes dans les relations internationales du moment.

L'initiative est venue de Pékin qui prône l'émergence d'une nouvelle monnaie de réserve internationale basée sur les « droits de tirage spéciaux » (DTS) du Fonds monétaire international (FMI), susceptible de constituer une alternative à la suprématie du billet vert.

http://www.agefi.fr/articles/imprimer.aspx?id=1064182&fil_info=0

3/ Outils & NTIC

- **Actualités NTIC**

Enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique 2008.

En janvier 2008, 54 % des entreprises françaises d'au moins dix salariés ont un site web ou une page d'accueil. C'est beaucoup moins que dans la plupart des pays européens. Ce sont les plus grandes entreprises qui en ont le plus souvent : 85 % des entreprises d'au moins 250 salariés déclarent ainsi avoir un site web. (...) En janvier 2008, presque toutes les grandes entreprises ont accès à l'internet haut débit.

L'e-administration est devenue une réalité pour 72 % des entreprises d'au moins 10 salariés qui utilisent l'internet dans leurs relations avec les autorités publiques pour obtenir des informations, renseigner des formulaires en ligne ou répondre à des offres d'achat public ; ainsi, 57 % des entreprises de 10 à 19 salariés et 75 % des entreprises de 20 à 249 salariés renseignent des formulaires administratifs par l'internet.

Source : INSEE Economie n°41, avril 2009 http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?id=2490®_id=0

Le cloud computing, une menace pour les entreprises.

Une solution pratique est rarement compatible avec la sécurité. Les experts présents à la RSA Conference, organisée la semaine dernière à San Francisco, l'ont rappelé en mettant en avant les risques du cloud computing.

L'« informatique dans les nuages » permet aux entreprises de réduire leurs coûts en délocalisant leurs contenus et en utilisant des applications à distance. Mais « c'est un cauchemar pour la sécurité et elle ne peut pas être traitée par les méthodes traditionnelles », a estimé John Chambers, PDG de Cisco.

Source : 01 Net Pro, 27 Avril 2009 <http://pro.01net.com/editorial/501640/le-cloud-computing-une-menace-pour-les-entreprises/>

Google et le capital-risque : le débat sur les fonds d'investissement des grands groupes est relancé.

La rumeur courait dans les couloirs de Google depuis plusieurs mois. Mais le 31 mars, la nouvelle est devenue officielle : le groupe se lance dans le capital-risque en créant "Google Venture". L'ensemble des jeunes pousses financées par le géant de la Silicon Valley le sera désormais à travers cette entité.

Source : BE Etats-Unis 161, 9 avril 2009 <http://www.bulletins-electroniques.com/actualites/58590.htm>

Le difficile chemin vers l'intelligence collective.

Les technologies web 2.0 aident à passer de la veille traditionnelle à l'intelligence collective. Un chantier organisationnel et culturel, comme l'ont expérimenté trois grands comptes.

Source : 01 informatique, 22 Avril 2009 <http://www.01informatique.fr/applications-115/chemin-vers-intelligence-collective-51451/>

Quand le collaboratif construit l'identité des entreprises.

Facebook, Twitter : les plates-formes collaboratives accompagnent les mutations dans l'organisation du monde de l'entreprise. Ce, particulièrement en ce qui concerne la construction de son identité.

Source : L'Atelier, 20 Avril 2009 <http://www.atelier.fr/veille-internationale/10/20042009/entreprise-medias-sociaux-collaboration-consommateurs-construction-Henille-mark-federman-38132.html>

- **Outils**

Les plates-formes de veille s'émancipent des contenus statiques.

Pour garder un œil sur les activités de la concurrence ou conforter ses décisions stratégiques, la mise en place d'une solution de veille s'impose. Tour d'horizon des principales offres.

Source : Journal du Net, 8 Avril 2009 <http://www.journalnet.com/solutions/analyses/les-plates-formes-de-veille-s-emancipent-des-contenus-statiques-dallea-les-plates-formes-de-veille-s-emancipent-des-contenus-statiques.shtml>

Outils de recherche web.

Mis à jour en mars 2009 par Véronique Mesguich, co-auteur avec Armelle Thomas de Net recherche 2009, ce panorama, prolongement de l'ouvrage, propose un tour complet des outils du web.

Source : ADBS, 30 Mars 2009 <http://www.adbs.fr/outils-de-recherche-web-828.htm>

Google ajoute la recherche par similarité sur les images.

Google a ajouté une nouvelle fonctionnalité à son moteur de recherche : Similar Images (images similaires). Ce nouveau mode de recherche n'est à l'heure actuelle qu'en phase d'expérimentation sur l'espace dédié à ce type de projets : Google Labs. La particularité de Similar Images est d'automatiser la recherche sur des images. L'internaute identifie ainsi une image, sur la base d'un ou des mots clefs.

Source : ZDNet, 21 Avril 2009 <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39393042,00.htm>

Les technos 2008 : Dynamiser son site avec les outils du web 2.0.

Des blogs aux univers Netvibes, en passant par les clients riches internet Flex et Ajax, les entreprises n'ont que l'embarras du choix pour réorganiser leur site en fonction des besoins des internautes.

Source : 01 informatique, 20 Avril 2009 <http://www.01informatique.fr/infrastructures-stockage-serveurs-116/dynamiser-site-web-2.0-50820/>

4/ Liens, publications, ouvrages...

- **Liens web utiles**

SecurityVibes.com « la voix de la communauté » des RSSI en France.

SecurityVibes.com annonce sa fusion avec le site d'informations LesNouvelles.net. Un rapprochement qui va permettre à la première communauté dédiée à la sécurité informatique de fournir à ses membres un contenu de qualité et leur offrir un espace de discussion protégé et privilégié vierge de toute sollicitation marketing.

Source : Infos Utiles, 22 Avril 2009 <http://www.info-utiles.fr/modules/news/article.php?storyid=1723>

Le site : <http://www.securityvibes.com/>

IEpedia est lancé.

IEpedia a pour objectif d'être le wiki de la communauté Française de l'IE.

Le site : <http://www.wikie.fr/index.php/Accueil>

Orange lance 24/24actu, un site d'info multisources.

L'opérateur veut concurrencer Google Actualités sur le terrain de l'agrégation d'information. Mais à la différence du moteur de recherche, 24/24actu propose du texte, du son et de la vidéo avec des sites partenaires comme l'AFP ou Europe 1.

Source : Zdnet, 31 mars 2009 <http://www.zdnet.fr/actualites/internet/0,39020774,39389122,00.htm>

Le site : <http://www.2424actu.fr/Theme/la-une>

- **Publications**

Lancement de la revue R2IE - Interview de Ludovic François.

Alors que le premier numéro de la Revue Internationale d'Intelligence Economique vient de sortir, Ludovic François (professeur affilié à HEC et directeur de cette publication) répond aux questions d'Infoguerre.

Source : Infoguerre, 27 avril 2009 <http://www.infoguerre.fr/?p=2296>

Sommaire du premier numéro de la R2IE : <http://r2ie.fr.nf/parutions.html>

Deux articles de ce numéro sont consultables gratuitement :

« *Point de vue : pour une épistémologie de l'IE* » : <http://r2ie.revuesonline.com/article.jsp?articleId=13057>

« *Le management sous contrainte informationnelle* » : <http://r2ie.revuesonline.com/article.jsp?articleId=13058>

« Guide des bonnes pratiques en matière d'IE », par la Préfecture de Région Franche-Comté.

Un guide très complet des bonnes pratiques défensives en IE a été édité par les services de la Préfecture de Région Franche-Comté. Ont participé à sa rédaction le SGAR (Secrétariat Général aux Affaires Régionales), le TPG (Trésorier Payeur Général), la Gendarmerie Nationale, la DRRI (Direction Régionales du Renseignement Intérieur), et AIEFC (Agence d'Intelligence Economique de Franche-Comté).

Source : Préfecture de Région Franche-Comté., novembre 2008

Le guide : <http://franche-comte.cci.fr/crci/biblio/doc/Guide%20bonnes%20pratiques%20IE.pdf>

« Guide pratique des opportunités de financement de l'UE de la recherche et de l'innovation » de la Commission Européenne.

Dans une économie mondiale ouverte, la compétitivité repose sur la capacité des entreprises à créer des biens et des services à forte valeur ajoutée. (...) Au niveau de la Communauté, l'Union propose trois principaux instruments de financement pour soutenir la recherche et l'innovation: la politique de cohésion, financée par les Fonds structurels et le Fonds de cohésion, le programme-cadre de recherche et le programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation. (...)

Ce guide pratique a été conçu pour aider les bénéficiaires potentiels de ces programmes à mieux comprendre les trois instruments de financement susmentionnés et à identifier celui qui leur correspond le mieux. Il décrit brièvement les trois sources de financement, explique comment elles peuvent être combinées dans la pratique, et dispense des conseils aux décideurs politiques concernant la mise en œuvre de mécanismes régionaux et nationaux permettant d'y accéder de façon coordonnée. (...) Son objectif est d'apporter aux bénéficiaires potentiels des financements de l'UE de la recherche et de l'innovation les informations de base dont ils ont besoin pour y accéder.

Source : Commission Européenne CORDIS, février 2009 http://cordis.europa.eu/eu-funding-guide/home_fr.html

Le guide : ftp://ftp.cordis.europa.eu/pub/fp7/docs/practical-guide-rev2_fr.pdf

Etude SerdaLAB « Veille, moteur de recherche et collaboratif ».

Le marché français de la veille, des moteurs de recherche et du collaboratif atteint 162 millions d'euros en 2007 et enregistre une croissance de 19,5%, selon SerdaLAB. serdaLAB a identifié plus de 140 acteurs : 63 prestataires de services et de conseil et 80 éditeurs de solutions logicielles.

Source : SERDA, avril 2009 <http://serda.com/fr/serda-information-connaissance-archives-electronique-records-management-veille/actualites/offres-de-serviceproduits.html>

Livre Blanc « Panorama d'outils de recherche d'informations gratuits et en ligne ».

Ce livre blanc a pour ambition de vous présenter un certain nombre d'outils qui vous permettront de mieux rechercher sur internet, c'est-à-dire de trouver plus facilement et de trouver plus vite.

Il se veut pédagogique, et à portée de tous. Ne sont présentés que des outils gratuits et en ligne. C'est-à-dire que vous pourrez les utiliser sans générer de dépenses pour vous ou pour votre organisation, et sans avoir à installer quoi que ce soit sur votre ordinateur.

L'objectif de ce document est de populariser les outils utiles et efficaces et donc de faire gagner en productivité les entreprises, sans entraîner de charges. Un second livre blanc présentera d'autres outils gratuits, mais qui nécessitent une installation sur votre poste de travail. Et un troisième traitera des plateformes (payantes) qui offrent des fonctionnalités très performantes.

Source : Inter-Ligere, 23 avril 2009 <http://www.inter-ligere.com/article-30587376.html>

Le Livre Blanc : http://ddata.over-blog.com/xxxyyy/1/69/75/75/Inter-Ligere_outils-recherche-gratuits-enligne_V1.pdf

Analyse du Centre d'Analyse Stratégique : « Les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) : un potentiel d'innovation à développer ? »

Depuis peu, les ETI sont devenues l'objet de nombreuses attentions. Dotées dans le cadre de la Loi de modernisation de l'économie d'un statut officiel, elles bénéficient de mesures spécifiques dans le cadre du plan de relance. Ainsi, parmi les 4 Mrds € de prêts supplémentaires pouvant être garantis par Oséo, un Mrd leur est directement affecté. Par ailleurs, les aides directes à l'innovation intègrent désormais des financements visant à développer les projets d'innovation collaboratifs portés par les ETI.

Cette sollicitude repose sur la conviction que les ETI constituent un vivier d'innovations capable de redynamiser l'économie française. Suffisamment grandes pour disposer des ressources financières et humaines nécessaires à l'exportation et à l'innovation, elles demeureraient suffisamment petites pour que leur organisation facilite l'émergence et le développement de produits nouveaux, à forte valeur ajoutée.

Si cette catégorie d'entreprises est désormais clairement définie, elle est cependant encore difficile à cerner au niveau statistique et le comportement d'innovation des ETI demeure mal connu. À partir de la quatrième enquête communautaire sur l'innovation (CIS4), cette note fournit quelques éléments d'appréciation du rôle conjugué de la taille et de l'autonomie de décision des entreprises sur leur capacité d'innovation.

Source : Note de Veille 131 du Centre d'Analyse Stratégique, 4 avril 2009

La note : <http://www.strategie.gouv.fr/IMG/pdf/NoteVeille131.pdf>

Les bonnes pratiques de dix pôles de compétitivité étrangers.

Cette étude réalisée par la société Algoé pour la DGCIS, a pour objet de contribuer à l'amélioration de la performance des pôles de compétitivité français par le recueil de bonnes pratiques au sein de dix pôles à l'étranger. Alors que les pôles de compétitivité français se caractérisent par leur relative jeunesse, ce travail d'analyse vise à apporter ce supplément d'expérience que certains pôles des pays étrangers sont à même de fournir, grâce à dix ou quinze années de fonctionnement.

Cette comparaison aux meilleures pratiques de nos partenaires étrangers ayant mené des expériences remarquables, constitue une source d'enrichissement pour l'organisation et le fonctionnement des pôles français.

Source : DGCIS, 17 avril 2009

L'étude complète : http://www.competitivite.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport_final-algoe-mai-2009.pdf

Sa synthèse : <http://www.competitivite.gouv.fr/IMG/pdf/synthese-algoe-mai-2009.pdf>

- **Actes, présentations et comptes-rendus.**

Rapport de l'événement « IE & BTP : Le travail illégal ».

La région de gendarmerie du Nord-Pas-de-Calais et la Caisse congés intempéries BTP-Caisse de la région du Nord ont organisé conjointement le 16 avril 2009, une matinée de colloque sur le thème : « Le travail illégal : causes, risques, conséquences pour les entreprises du BTP ». Il s'agissait du second événement de ce genre voyant le jour dans la région, sous le double parrainage des professionnels du bâtiment et des praticiens de la Justice. Rapport de l'événement.

Source : Nouvelles Menaces, lundi 27 avril 2009 http://www.nouvellesmenaces.eu/index.php?gd=documentation&id_doc=196

A lire également dans LaVoixEco du 17 avril 2009 : « BTP : le travail illégal sur la sellette à Marcq » http://www.lavoixeco.com/actualite/Secteurs_activites/Batiment_et_Travaux_Publics/2009/04/17/article_btp-le-travail-illégal-sur-la-sellette-a.shtml

Séminaire du Groupement Français de l'Industrie de l'Information (GFII) « Le multilinguisme : des solutions existent pour réduire les barrières des langues. Retours d'expériences d'EADS/MBDA, de l'INA et de TOTAL ».

Le multilinguisme est désormais une réalité économique dans un monde totalement globalisé. Perçu généralement comme une contrainte, il représente en réalité une véritable opportunité économique.

Les entreprises pionnières en la matière, qui ont décidé d'appréhender à bon escient la gestion du multilinguisme, ont des retours sur investissements éloquentes. Malheureusement encore trop peu connues, des solutions technologiques matures sont aujourd'hui disponibles. (...)

Ce séminaire a été l'occasion de faire un point sur l'état de la technologie, désormais mature en 2009, et surtout de découvrir les multiples usages à partir de retours d'expériences. Les présentations des orateurs sont désormais disponibles.

Source : GFII, 6 mars 2009 http://www.gfii.asso.fr/article.php?id_article=2786

Ouvrages :



Le Guide de la Propriété Intellectuelle

Auteur : IRPI

Editeur : CCIP

Le Code de la propriété intellectuelle permet de protéger différents types de "créations": les œuvres de l'esprit, par le droit d'auteur, les dessins et modèles, les marques et les inventions, au titre de la propriété industrielle. Cette protection confère des droits à son titulaire. Elle le protège contre les contrefaçons. Mais toute création n'est pas forcément protégeable. Il faut remplir des conditions et respecter des procédures.

Le "Guide de la PI", écrit par les juristes de l'Institut de Recherche en Propriété Intellectuelle de la CCIP, répond de manière précise et accessible à tous aux questions que peuvent se poser le créateur ou l'inventeur : ce que j'ai conçu peut-il être protégé ? Si oui, comment m'y prendre ? Quels seront mes droits ? Comment les faire respecter ?

Clair et accessible, ce guide vous explique les démarches à suivre de façon simple et vous livre de nombreux conseils. Un mini code de la propriété intellectuelle rassemblant les lois et décrets principaux est inclus à la fin du guide.

http://www.boutique.ccip.fr/Le_guide_de_la_propriete_intellectuelle-p-1747-c-1164_1166_1173_1220.html